

贵州装备制造职业学院

2024 级电子商务专业人才培养方案

培 养 层 次	高职专科	专 业 代 码	530701
制 定 日 期	2024 年 5 月	修 订 日 期	
系 部 名 称	经济管理系	合 作 企 业	中教畅想科技股份有限公司
专 业 负 责 人	梅莹	系 部 审 核	杨定友
教 务 处 审 核	饶启明	教 学 副 院 长 审 核	李洪达
专业建设指导委员会审核	校内负责人签字：李洪达		企业专家签字：李洪达
院长办公会审议	经 2024 年 7 月 18 日 学院第九次院长办公会议审议通过，同意提交院党委会审议。		
院党委会审定	经 2024 年 7 月 18 日 学院第二十次党委会审核通过，同意实施。		

教务处制
二〇二四年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	5
（一）电子商务专业职业能力分析	5
（二）公共基础课	6
（三）专业（技能）课程	21
（四）学分转换要求	30
七、教学进程总体安排	31
（一）教学活动周进程安排	31
（二）电子商务专业教学计划进程表	31
（三）电子商务专业教学学时学分分配统计表.....	31
八、实施保障.....	32
（一）师资队伍	32
（二）教学设施	33
（三）教学资源	36
（四）教学方法	37

（五）学习评价	38
（六）质量管理	38
（七）岗位实习要求	40
九、毕业要求.....	40
十、附录.....	41

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业代码: 530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

修业年限为 3 年(2+0.5+0.5)。

实行弹性学制,标准学制为全日制三年。学习年限不超过 5 年,应征入伍及参加创新创业的学生按相关规定执行。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位 类别(或 技术领 域)举例	职业技能 等级证书 举例
财经商贸类 (53)	电子商务类 (53070)	互联网和相 关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	推销员(4- 01-02-01)其 他商业、服务 业人员 4-99- 00-00	运营推广 人员 美工设计 人员 数据分析 专员	电子商务师 (网商) 4-01-06-01 互联网营销 师(直播销 售员) 4- 01-06-02

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化事业的建设者和接班人，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的运营推广人员、美工设计人员、数据分析专员岗位，能践行社会主义核心价值观，掌握扎实的科学文化基础和网店运营、网络营销、视觉营销设计、视频拍摄与剪辑、直播营销、电子商务数据分析与应用等知识，具备一定的人文素养，科学素养，创新意识，工匠精神，能够从事运营推广、美工设计、数据分析等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

具有良好的职业形象和职业素养，具有强烈的家国情怀、忠诚于党、忠于国家、忠于人民、忠于事业，以匠心立魂，匠行为本，匠道为矩，匠技为根，具有对技术技能执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的“忠诚工匠”精神。

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有良好的职业道德和职业素养，具有质量意识、安全意识和创新意识；能够适应企业文化，保守商业机密；具有精益求精的

工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有职业生涯规划意识。

（4）具有良好的身心素质和人文素养，达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链管理、物流等相关知

识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力。

(8) 能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(11)能够正确进行网络营销,整合营销和销售方案制定与实施、营销活动的数据分析与评估,细化销售目标、构建销售漏斗的能力;应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等。

(12)能够运用商务平台进行活动策划、营销推广、店铺的运营与管理。

(13)能够有效进行仓储作业管理和供应链管理等相关知识。

六、课程设置及要求

本专业课程包括公共基础课程(公共必修课、公共选修课)、专业(技能)课程(专业基础课、专业核心课、专业选修课、专业实践课),分为三种类型:理论课程A类,理实一体化课程B类,实习实训课C类。

(一) 电子商务专业职业能力分析

通过对电子商务行业、企业调研,结合职业岗位,对岗位工作任务进行归纳整理,得出专业工作任务与职业能力分析表,见下表。

表2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	专业能力要求	相关知识要求	对应课程
1	美工设计	能够进行图片拍摄、颜色处理、文字处理等工作。主图、banner图、详情图、店招、图标的设计制作布局。	网店页面设计与制作、宣传资料设计与制作、产品图片处理、视觉营销方案设计、色彩搭配、品牌形象设计、工具使用、沟通协调。	Photoshop 软件应用 店铺装修基础篇 页面设计 图片设计 旺铺网店装修 视觉优化	《Fireworks 软件应用》/ 《Photoshop 基础》 《视觉营销设计》 《商品图片拍摄与处理实训》
2	运营推广	开拓网上业务,进行产品的网络营销及推广。包括直播运营、短	规划与运营、运营策略制定、数据监测与分析、市场洞察与分析、业务要	运营推广基础 运营推广流程 运营推广方法 客户的划分、维护	《电子商务概论》 《电子商务法律法规》 《数据可视化》/《Python 应用》

		视频运营、文案撰写、网络店铺运营。	求分析、运营目标拆解、团队管理、协调沟通、运营成本管控、风险管理、资源整合、物流应用、供应链管理。	产品的开发、供应、运输物流控制商品数据的分析运营推广规则、法律法规网络的营销	《电子商务数据分析与应用》 《消费者行为分析》 《商品学》 《网络营销》 《视频拍摄与剪辑》 《直播营销》《网店运营》 《电子商务企业经营沙盘模拟实训》《客户服务实训》《电商综合实训》 《新媒体营销》/《跨境电商》 《供应链管理》/《仓储管理》
3	数据分析	对公司日常运营数据进行分析、监督，挖掘数据潜在价值，对产品网络营销提供决策支持。	数据分析、逻辑分析、数据挖掘、报告撰写、数据整理、数据收集、业务分析、工具使用。	电子商务数据化运营基础 数据采集与处理 数据分析、数据展示 数据监控与数据分析报告	《信息技术》《办公软件高级应用》 《电子商务数据分析与应用》 《数据可视化》/《Python 应用》

本专业课程包括公共基础课程（公共必修课、公共选修课）、专业（技能）课程（专业基础课、专业核心课、专业选修课、专业实践课），分为三种类型：理论课程 A 类，理实一体化课程 B 类，实习实训课 C 类。

（二）公共基础课

1.公共基础必修课

按要求开全开足思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论与训练、形势与政策、创新创业教育、职业发展与就业指导、安全教育、体育、劳动教育等课程。

表 3 公共基础必修课课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型 (A\B\C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
----	------	-----------------	------	------	------	----	----

	开 学 第 一 课		通过学习让学生了解电子商务专业，了解专业的课程体系、考核的证书和毕业条件等。	介绍电子商务专业介绍、培养目标、岗位面向、课程体系 and 毕业条件等内容。	【教学要求】 采用讲授法、案例教学等形式多样的教学方法，充分利用超星学习通平台开展线上线下教学活动，让学生了解专业 【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准		
	入 学 教 育		增强新生对学校、学院和专业的认同感和归属感，提升新生的自信心和自豪感。	校情、院情教育、专业学习及职业生涯规划教育、安全与生活指导教育等	【教学要求】 采用讲授法、案例教学等形式多样的教学方法，充分利用超星学习通平台开展线上线下教学活动，让学生了解专业 【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准		
1	习 近 平 新 时 代 中 国 特 色 社 会 主 义 思 想 概 论	A	通过学习，引导学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，提高学生使用马克思主义立场、观点和方法面对实际问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力；培养学生的大历史观、宏观思维能力、辩证思维能力、哲学思维方式和独立思考的能力。	本课程以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，重点讲述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。	【教学要求】 本课程采用理实一体化，案例教学等形式多样的教学方法，充分利用超星学习通平台开展线上线下教学活动，让学生准确理解深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义，理论意义，实践意义和世界意义。 【考核方式】 考核方式：总评成绩=70（平时成绩）+30（期末闭卷考试成绩）	48	
2	毛 泽 东 思 想 和 中 国 特 色 社 会 主 义 理 论 体 系 概 论	A	通过教学，引导学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确地把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略有更透彻的理解；	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。以毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为重点。	【教学要求】 本课程主要运用案例教学，任务驱动在理论教学过程中，结合专业特点，等多样化教学方法，充分利用超星学习通平台开展教学活动，使学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，提高政治理论素养。	32	

			对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实地帮助。		【考核方式】 总评成绩=70（平时成绩）+30（期末闭卷考试成绩）		
3	思想道德与法治	A	通过教学，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；激励学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	【教学要求】 注重加强对学生的职业道德教育，理论教学部分以课堂教学为主，采用理论讲授、案例分析、互动式教学等方式开展教学，在讲授过程中将实际工程案例作为基本素材，与德育目标巧妙结合，引导学生树立正确的价值观、弘扬工匠精神。 【考核方式】 总评成绩=70（平时成绩）+30（期末闭卷考试成绩）	48	
4	贵州省情	A	引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发 展规律有比较明确地认识。	以专题化进行教学情景设计，通过贵州自然人文环境、贵州历史及文化、贵州经济、贵州政治四个专题设计达到让学生了解贵州、认识贵州，激发建设贵州的情感。	【教学要求】 学生通过在网上浏览学习资料、观看课件及期末在线测试等进行网上学习，实现网上的教学互动和协作学习。 【考核方式】 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。	16	
5	形势与政策1	A	通过课程的学习，让学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感	当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，国际和国内时政热点。	【教学要求】 该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考查学生的思辨能力； 【考核方式】 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。	32	
	形势与政策2						
	形势与政策3						
	形势与政策4						

	形 势 与 政 策 5		和使命感,明确自身的人生 定位和奋斗目标。				
	形 势 与 政 策 6						
6	思 想 政 治 实 践 教 学	C	旨在通过实践教学,使学生 达到能够理论联系实际、理 论知识入脑入心、培养学生 团结协作能力、社会调查能 力、分析研究能力和思辨能 力,增强“四个自信”。	根据学期所学课程的特 点和内容,为扎实推进 “时代新人铸魂工程”, 践行习近平总书记关于 “‘大思政课’我们要善 用之,一定要跟现实结合 起来”的指导精神,结合 学校开展集艺术与教学 相结合的“同上一堂大思 政课”活动,学生全过程 参与,开展与课程内容相 关联、与时事热点相呼 应的实践教学专题(在每 学期初确定实践教学专题)	【教学要求】 本课程主要形式为实践 教学,通过开展实践教学 促进学生的实践动手能 力和综合素质能力的提 升。 【考核方式】 根据学生实践表现进行 过程性考核,结合实践成 果,按“合格/不合格”进 行成绩标注	16	
7	大 学 语 文	A	通过语言训练和文学鉴赏 的方式,培养学生人文精 神,助推学生具有爱国情怀 和工匠精神。	内容包括“大学之道·青 春启航”“理性清醒·古今 思辨”“心念故土·家国情 怀”“山高水远·以情化 人”“绿水青山·关爱自 然”“大爱无疆·礼赞生 命”“品读生活·点亮世 界”“永恒信念·仰望星 空”八章。本部分注重以 经典作品育人,选用了大 量古今中外的优秀作品。	【教学要求】 通过本课程的学习,培养 学生基本的文学鉴赏能 力,应用文写作能力,认 识和评价一般作品的思 想内涵,丰富中国传统文 化常识,了解文学经典名 篇及其蕴含的文化精髓, 拓展学生的阅读广度,强 化学生的阅读深度,提升 学生的阅读高度。引导他 们从文学角度关注科学、 社会、生态等问题,帮助 树立正确的世界观、人生 观、价值观。 【考核方式】 考核方式为考查,评分按 两级制,60分及格,采用 平时成绩60%+期末考试 (开卷考试或者大作业) 40%。	32	
8	通 识 英 语	A	在通识英语课程学习的基 础上,进一步促进学生英语 学科素养的发展,培养具有	电子商务英语包括六个 单元内容,涵盖数字营 销、移动支付、消费者心	【教学要求】 本课程采用场景模拟法、 讨论法、翻转课堂法等多	64	

			中国情怀、国际视野，能够在日常和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	理学、市场统计、物流、企业资源规划等，选取知识性和实用性相结合的素材，对接新技术迭代聚变，反映新商务应用场景，契合新时代创新型电子商务人才培养趋势。	种方法，坚持学生的主体地位，鼓励学生在课上对自己学到的知识点进行分享和讲解，并对其讲解进行补充和评价，不断完善学生的知识结构，加深其对所学英语知识的理解。 【考核方式】 考核方式为考查，评分按两级制，60分及格，采用平时成绩60%+期末考试（闭卷考试）40%。		
9	大学美育	B	<p>通过本课程的教学，使学生能够初步运用所学知识技能完成相关实际工作任务，在此基础上完成以下目标：</p> <p>（一）知识目标</p> <p>1.理解美的基本概念。</p> <p>2.学会辨别美与丑，了解美丑的区别。</p> <p>（二）技能目标</p> <p>1.提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。</p> <p>2.学会用自然美、生活美、艺术美、文字美、辞章美、科技美来感受事物。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>1.促进学生的人文素质全面发展。</p> <p>2.提高学生的艺术审美鉴赏能力。</p> <p>3.弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。</p> <p>4.尊重艺术，理解多元文化。</p>	<p>理论内容：</p> <p>1.美育基础知识：认识美育；</p> <p>2.凝固的史诗：建筑之美；</p> <p>3.笔墨的奥妙：绘画之美；</p> <p>4.文明的符号：辞章之美；</p> <p>5.共同的语言：音乐之美；</p> <p>6.人体的律动：舞蹈之美；</p> <p>7.现实的镜像：喜剧之美；</p> <p>8.视听的盛宴：影视之美；</p> <p>9.凡俗的闪光：生活之美；</p> <p>10.造物的神奇：自然之美；</p> <p>11、智慧的结晶：科技之美；</p> <p>12.无限的可能：人生之美。</p> <p>实践内容：</p> <p>1.在校生在在校期间至少参加4次艺术实践活动（包括书法、绘画、手工艺品制作、歌舞展演、话剧表演、短视频制作、微电影拍摄、广告设计等）。</p>	<p>【教学要求】</p> <p>教师在教学中应以艺术作品的欣赏与实践为引领，展开教学内容学习，并结合小组讨论、传授讲解、师生互动、案例分析等方法调动学生的积极性。运用艺术作品通过音响、影视、情感等形式的欣赏过程，由浅入深、循序渐进，激发学生的学习兴趣。运用启发式、讨论式等多种教学手段，调动学生学习积极性和主动性，鼓励学生创新思维，引导学生综合运用所学知识，独立进行审美实践，从而提高学生的审美修养。</p> <p>【考核方式】</p> <p>考核方式为考查，评分按两级制，60分及格，采用平时成绩60%+作品（包括学生创作手工艺作品、参加各类文艺活动获奖凭证、创作的设计作品、书法、绘画、歌舞表演等）40%。</p>	48	
10	军事理论	A	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备	【教学要求】 通过军事理论课程教学，使学生掌握军事理论知	36	

			增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。		<p>识，提高学生综合国防素质，了解当前国际军事斗争形势，传承红色基因，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，牢固树立学生的爱国主义、集体主义、英雄主义、加快推进国防现代化建设。</p> <p>【考核方式】 考核方式为考查，评分按两级制，60分合格，采用平时成绩 30%+线上学习 30%+期末大作业 40%。</p>		
11	军事技能训练	C	军事技能训练暨国防教育学习，提高大学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，以增强学生国防观念和强化学生组织纪律性为目的，使大学生在校期间掌握基本的军事知识和技能，并在政治素质、思想素质、身体素质等方面得到全面锻炼和提高	内务整理、队列训练、三大步伐练习、立正稍息、停止间转法训练、擒敌拳训练	<p>【教学要求】 通过军事技能训练暨国防教育学习，让青年学子筑牢理想信念、磨砺意志品质、凝聚集体精神；提高军事知识的热情和参加军训的积极性，更好地普及军事理论和军事技能知识，强化大学生的国防意识，增强其综合素质。是推进素质教育，培养有理想、有道德、有文化和有纪律的社会主义新人。</p> <p>【考核方式】 考核方式为考查，评分按两级制，60分合格，采用军事理论考核 25%+身体素质考核 25%+军事技能考核 50%。</p>	108	

12	体 育 与 健 康 1	B	<p>通过体育与健康课程的学习，学生将：（1）增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>（2）培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>（3）具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>（4）提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；</p> <p>（5）发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；</p> <p>（6）提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>本课程分为理论部分与技能部分。</p> <p>理论部分主要围绕体育与健康的基础理论进行教学，包括体育概述、体育与健康、科学体育锻炼；</p> <p>技能部分主要围绕体育运动实践进行阐述，包括田径运动、篮球运动、排球运动、足球运动、乒乓球运动、羽毛球运动、网球运动、健美操、健美运动、瑜伽、学校武术、板球、飞盘等其他运动。</p>	<p>【教学要求】</p> <p>1.传授体育的基本理论知识、技术、技能和科学锻炼身体的方法，使学生掌握一定的体育卫生保健常识，通过体育课程的学习和锻炼，提高自身的运动能力；在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员的水平，积极参加具有挑战性的野外活动和运动竞赛，真正达到具有较高的体育文化素养和观赏水平。</p>	24	
	体 育 与 健 康 2				<p>2.根据学生的生理、心理特点，选择良好的运动环境，全面发展学生体能，提高学生科学锻炼的能力，练就强健的体魄，提高心血管系统对自然环境的适应能力和对疾病的抵抗能力。</p>	28	
	体 育 与 健 康 3				<p>3.发展学生个性，培养运动兴趣，形成健康的生活方式，养成良好的行为习惯，促进身心健康，真正掌握1-2项独立锻炼身体的手段和方法，促其终身受益。</p>	28	
	体 育 与 健 康 4				<p>4.运用现代教育思想教育学生，端正学习态度，真正认识到体育锻炼的意义，培养学生具有高尚的道德品质、顽强的意志和勇于拼搏的精神。</p> <p>【考核方式】</p> <p>考核方式为考查，评分按两级制，60分及格，采用平时成绩60%+素质体能测试或者单项运动项目考核40%。</p>	28	
13	大学 生心 理健	B	通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境；帮助他们在了解	课程内容包括心理健康概述、适应能力培养、自我意识和认知培养、情绪	<p>【教学要求】</p> <p>大学生心理健康课的教学要求包括：</p>	32	

	康教育		心理学基础知识、掌握心理调适技能的基础上,增强大学生心理健康意识,预防和缓解心理健康问题,增强心理调适能力和社会生活的适应能力,挖掘心理潜能,自觉加强自身心理素质的训练与优化,形成健全的人格,促进自身的完善与发展。	管理技巧、人际关系处理、恋爱心理、挫折应对能力、网络心理健康、创造力培养等。通过识别心理健康问题、掌握调适技巧,学生能够更好地适应大学生活,提升自我意识和情绪管理能力,建立良好的人际关系和恋爱观,应对挫折,正确使用网络,培养创造力,珍爱生命并学会求助,同时通过团队活动提升团队合作能力。	1.授课教师具备心理学相关专业背景和高校教师资格。 2.采用“教学做一体化”模式,注重理论与实践相结合,教学方法多样化,包括多媒体展示、网络教学等。 3.选用教材和数字化资源,以及参考教材,确保教学内容科学全面。 4.教学所需硬件和技术支持包括投影、多媒体教室和网络设施。 5.教师需编写教案和授课笔记,按照教学标准拟定授课计划。 【考核方式】 根据理论和实践相结合、过程性评价重于结果性评价的考核要求,采用过程性评价 70%+结果性评价 30%组成总成绩的考核方式来进行全面评估。		
14	劳动教育 1	B	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求,全面提高学生劳动素养,使学生:树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生	重点结合专业特点,增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生:(1)持续开展日常生活劳动,自我管理生活,提高劳动自立自强的意识和能力;(2)定期开展校内外公益服务性	【教学要求】 各系部要注重围绕劳动教育的目标 and 内容要求,从提高劳动教育的效果出发,把握劳动教育任务的特点,抓住关键环节,选择适宜的劳动教育方式。 【考核方式】 总评成绩=平时成绩×	8	

	劳动教育 2		活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。	劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	50%+终结性考核（撰写心得体会）×50%。	8	
	劳动教育 3					8	
	劳动教育 4					8	
15	信息技术	B	通过本课程的学习，使学生了解 5G 时代下人工智能、大数据、云计算等技术的典型应用，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备专业所必需的计算机应用的相关理论知识和基本技能；培养学生应用计算机解决实际问题的能力，以及在数据驱动智能时代下的学习和工作能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	本课程主要学习计算机的基本概念、计算机系统的组成和工作原理、计算机硬件和软件的基础知识、信息化办公软件的使用、计算机网络和多媒体技术知识、信息安全和道德规范、新兴技术的发展和应用领域等方面的内容。	【教学要求】 本课程应充分利用现代教学技术和工具，使学生能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础。 【考核方式】 该课程为考查课，根据理论和实践相结合、过程性评价重于结果性评价的考核要求，采用过程性评价 70%+结果性评价 30% 组成总成绩的考核方式来进行全面评估。	48	
16	就业指导	A	主要是为学生提供必要的工作技能和职业发展知识，以帮助他们顺利进入职场并在职业生涯中取得成功。	通过学习职业规划和职业发展理论、求职技能与策略、自我认知和自我管理、职业道德和职业素	【教学要求】 通过教学，帮助学生理解个人发展与国家需要、社会发展的关系，树立积极	14	

			<p>1.知识目标：让学生了解职业发展的阶段特征，自我认知，了解当前的就业形势和政策。</p> <p>2.能力目标：培养学生掌握自我探索、生涯决策、求职技能等。</p> <p>3.素质目标：帮助学生树立正确的三观。</p>	<p>养、创业教育与实践，使学生能够全面理解职业生涯的各个方面，掌握求职和创业所需的技能和策略，以及培养自我认知和自我管理的能力。同时，课程还将强调职业道德和职业素养的重要性，帮助学生建立良好的职业形象和职业态度。</p>	<p>正确的人生观、价值观和就业观念，明确自己的职业方向和发展目标。同时帮助学生提高求职技能、增强心理调适能力、维护个人合法权益，为职业发展奠定良好的基础。在教学过程中，应注重理论与实践相结合，采用多种教学方法和手段线下教学，激发学生的学习兴趣 and 积极性，提高其综合素质和就业竞争力。</p> <p>【考核方式】 该课程为考查课，由授课单位（五个系部）自行规定考核方式和内容，以系部为单位将电子档成绩提交招生就业处留存。</p>		
17	职业生涯规划	A	<p>帮助学生进行自我认知和职业探索，理解自己的兴趣、价值观、技能和潜力，并在此基础上制定长期和短期的职业目标和发展路径。侧重培养学生的主动性和自我决策能力，帮助他们建立清晰、实际的职业规划，为未来的职业发展做好准备。</p>	<p>通过大学生活与职业发展，让学生理解大学生活与未来职业发展的关系，以及如何在大学期间为未来的职业生涯做好准备。引导学生科学地自我探索，包括性格、兴趣、能力等方面，树立正确的就业观，进行初步的职业探索。</p>	<p>【教学要求】 传授职业生涯规划基本概念和原理，培养学生自我评估、职业分析、目标设定等技能。引导学生树立积极、开放的职业态度。在教学过程中，注重实践应用，通过案例分析、小组讨论等方式提升学生应用能力。</p> <p>【考核方式】 该课程为考查课，由授课单位（五个系部）自行规定考核方式和内容，以系部为单位将电子档成绩提交招生就业处留存。</p>	A	
18	生态文明教育	A	<p>通过生态文明课程学习，让学生了解生态文明概念的基本内涵，对国家战略有更深层次理解，国家开展建设生态文明的意义。</p>	<p>本课程主要通过专题教育的形式，讲授文明史、文明观、生态观、引导学生欣赏和关爱大自然，关注家庭、社区、国家和全球的环境问题，正确认识个人、社会与自然之间的相互联系</p>	<p>【教学要求】 本课程既要具有生态文明的理论知识，又要用理论知识指导生态保护实践操作，遴选项目案例，结合课程教学特点转化为教学案例，以教学案例项目为载体、任务为组</p>	16	

					带、工作过程为导向开展项目化教学。 【考核方式】 本课程为考查课,过程考核成绩占 60%,结果性考核占 40%。最终形成一篇关于生态文明的自学成果,不少于 1000 字。		
19	创新创业基础	B	本课程是通过创新创业教育教学,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,培养创新精神、创业意识和创新创业能力,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	本课程主要通过讲授创新创业基本概念、创新思维与方法训练、创业风险、创新创业资源、商业模式等,从而使学生具备自我创新发展的意识和树立科学的创业观。	【教学要求】 根据课程教学需要提供基本的教学条件,拓展有效的实践途径,培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。 【考核方式】 考查课,以过程性评价方式为主。过程性评价 60%+结果性评价 40%。过程性评价包含课堂互动、小组讨论、考勤;结果性评价: 1-3 人为一组完成商业策划书。	16	
20	数字素养通识课	A	通过《数字素养通识课》课程的开设,增进学生对网络强国、数字中国战略的理解与认知,全面提升数字学习能力、增强数字工作能力、激发数字创新活力,推进数字人才的培育步伐,为贵州省数字经济建设提供有力的人才支撑。	本课程主要培养信息意识与伦理、计算机基础操作,深化信息搜索与批判性评估、数据处理与分析能力,促进数字通信与团队协作、数字内容的创新创作与传播,同时强调信息安全、隐私保护、法律法规的认知,以及提升个人在网络空间中的社会责任感,确保学生能在数字化生活中做出明智决策,有效参与社会活动,成为数字时代的胜任者。	【教学要求】 该课程为考查课,采用线上教学模式。 【考核方式】 考查课,总评成绩=过程性评价 50%+终结性评价 50%,终结性评价依托“贵兰在线”平台完成。	16	线上,周课时 2 学时
21	国家安全教育 1	A	通过国家安全教育,使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运	主要学习:习近平关于总体国家安全观重要论述,牢固树立总体国家安全观,坚持统筹发展和安全,坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一,坚持维护和塑造国	【教学要求】正确理解并掌握与国家安全相关知识,树立总体国家安全观,系统了解国家安全形势,了解国内外安全领域面临的复杂形势,提高甄别不同信息的能力,培养	4	
	国家安全教育 2					4	

国家安全教育 3		与国家关系, 践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。	家安全, 坚持科学统筹。以人民安全为宗旨, 以政治安全为根本, 以经济安全为基础, 以军事、科技、文化、社会安全为保障, 健全国家安全体系, 增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制, 健全国家安全法律制度体系。	国家安全意识, 提升国家认同感和社会责任感, 以实际行动维护国家安全, 增强大学生维护国家安全的责任感和使命感。 【考核方式】考查课, 采用过程性考核。在易班优课中设置安全主题学习专题。期末组织“安全微伴”考试, 通过线上学习达到规定完成率后取得考试资格, 考试成绩 80 分合格。	4	
国家安全教育 4					4	

2.公共基础选修课设置

公共基础选修模块开设国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、创新创业类等课程方面的选修课程, 所有专业的学生在规定的范围内(限选和任选)。学生可根据自己的兴趣和爱好选择, 至少需修满 9 学分。

表 4 公共基础选修课课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型 (A\B\C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
1	中华优秀传统文化	A	本课程以立德树人为根本任务, 积极践行“文化育人”的教育理念, 深入挖掘中华优秀传统文化中的时代价值, 以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点, 引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵, 增强民族文化自信和价值观自信, 自觉践行社会主义核心价值观。通过本课程的学习, 帮助学生深入了解中华民族文	本课程共分为 6 个部分, 具体包括启智明德——思想美德、璀璨华章——文学经典、隽永典雅——艺术瑰宝、巧夺天工——古建美器、泽被千秋——发明创造、丰富多彩——民俗风情。	【教学要求】 本课程遵循“教师引导, 学生为主”的原则, 采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、学生互导等多种方法, 努力为学生创设更多知识应用的机会。 【考核方式】 考核方式为考查, 评分按两级制, 60 分及格, 采用平时成绩 60%+(开卷考试或者大作业) 40%。	16	

			化的主要精神，提高学生的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。引导学生完善人格修养，关心国家命运，自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，坚定为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的理想信念。				
2	党史 1	A	通过学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。通过教学，使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。	主要讲授包括中国共产党历次代表大会的情况、党章的不断完善过程、党在各个不同时期的组织建设和发展状况、党领导全国各族人民进行革命和建设的历程和全部史实的记载等内容。	<p>【教学要求】 该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考查学生的思辨能力和正确历史观；</p> <p>【考核方式】 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。</p>	0.5	
3	新中国史 1	A	通过学习，切实了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献；全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、主要成就、探索进程中的曲折及重要经验教训、历史启示；掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力。	主要讲授包括新中国成立和社会主义基本制度的确立；社会主义建设的艰辛探索和曲折发展；改革开放与中国特色社会主义的开创；建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪；全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义等内容。	<p>【教学要求】 该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考查学生的思辨能力和正确历史观；</p> <p>【考核方式】 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。</p>	0.5	
4	改革开放史 1	A	通过学习，掌握思想解放运动的简要过程和党的中共十一届三中全会召开的背景、内容及意义；了解平反冤假错案和正确评	主要讲授改革开放以来的业绩与成就，改革开放成功的原因；中国共产党领导中国人民走向新的征程的自我觉醒的历史；中国	<p>【教学要求】 该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考查学生的思辨能力和正</p>	0.5	

			<p>价毛泽东等拨乱反正的基本史实过程与方法运用历史比较的方法，联系“文化大革命”的基本史实和三十多年改革开放所取得的伟大成绩，深刻理解这次伟大的历史转折，提高历史感悟能力；分析真理标准讨论是如何突破“两个凡是”的禁锢从而掀起思想解放运动，培养历史分析的思维能力；综合中共十一届三中全会的内容，理解其伟大的历史意义，培根据学生考勤按“合格/不合格”进行考核。养历史综合的思维能力情感态度与价值观认识实事求是、解放思想是我党的根本思想路线，继承党的优良传统，培养不迷信权威、求真务实的理性精神和健康情感。从拨乱反正的史实中，认识我党具有正视现实、改正错误、开拓前进的勇气和品格，激发爱党情怀。</p>	<p>共产党勇于革命、善于革命，不断把马克思主义原理与中国革命具体实践相结合的理论创新与实践创新的历史；中国共产党领导中国人民所从事的改革开放实践，在中华民族发展史上、在世界文明史上留下来的不可磨灭的伟大功绩的历史等内容。</p>	<p>确历史观；</p> <p>【考核方式】</p> <p>根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。</p>		
5	社会主义发展史 1	A	<p>通过学习，掌握社会主义的基本理论，提高理论素养和思维能力；准确理解社会主义基本理论中的基本概念、基本观点；灵活掌握当代社会主义出现的新理论和新观点，完整理解其科学的内涵；能初步运用社会主义新理论的基本立场和方法观察与时俱进的中国社会主义社会。</p>	<p>主要讲授社会主义从空想到科学的发展；社会主义从理论、运动到实践、制度的探索；社会主义在中国的探索，开辟中国特色社会主义道路；中国特色社会主义进入新时代等内容。</p>	<p>【教学要求】</p> <p>该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考查学生的思辨能力和正确历史观；</p> <p>【考核方式】</p> <p>根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。</p>	0.5	
6	经济数学	A	<p>通过对经济数学的学习，不仅有助于学生专业课程的学习，而且要掌握进一步深造所必需的重要数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决工作中</p>	<p>本课程内容涵盖函数与极限、导数与微分、积分及其应用、矩阵与线性方程组、概率论与数理统计共5个模块。</p>	<p>【教学要求】</p> <p>本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生</p>	64	

			遇到的实际问题，增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定分析问题、解决问题的能力；使学生能适应社会经济发展的需要。		创设更多知识应用的机会。 【考核方式】 课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）		
7	大学英语	A	在通识英语课程学习的基础上，进一步促进学生英语学科素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	电子商务英语包括六个单元内容，涵盖数字营销、移动支付、消费者心理学、市场统计、物流、企业资源规划等，选取知识性和实用性相结合的素材，对接新技术迭代聚变，反映新商务应用场景，契合新时代创新型电子商务人才培养趋势。	【教学要求】 本课程采用场景模拟法、讨论法、翻转课堂法等多种方法，坚持学生的主体地位，鼓励学生在课上对自己学到的知识点进行分享和讲解，并对其讲解进行补充和评价，不断完善学生的知识结构，加深其对所学英语知识的理解。 【考核方式】 考核方式为考查，评分按两级制，60分及格，采用平时成绩60%+期末考试（闭卷考试）40%。	64	
8	AI+无人化装备实战1	B	无人机专业技能培训课程，让学生在新时代强国建设中，掌握技能，为强国、强军建设做出积极贡献。同时培养和造就一批高素质的社会主义建设人才；提升学生爱国主义和国防意识。	掌握基本飞行常识、了解各类模块形态、调试无人机参数、独立完成飞行模拟、对飞行器进行定期预防性和紧急维修。	【教学要求】通过无人机专业技能培训，让学生掌握技能，增强国防理念和忧患意识；在人才强军、科技强军战略、培养和造就一批高素质的社会主义建设人才，为部队输送优秀兵源的；同时，掌握无人机技能发挥到各领域，有助于提高青年学子在新时代背景下使命担当，为强国建设和强军、兴军战略上做出积极贡献。 【考核方式】 平时成绩20%+理论考核40%+实践考核40%分配比例。	8	
	AI+无人化装备实战2					8	
	AI+无人化装备实战3					8	
	AI+无人化装备实战4					8	
9	忠诚工匠文化	A	引导学生忠于党、忠于人民，思考如何将忠诚工匠文化与现代技术相结合，推动行业的创新和发展，工作中注重品质，提高产品和服务的质量水平	主要介绍忠诚工匠精神的历史传承和演变，让学生了解其发展脉络和时代意义，忠诚工匠文化的新内涵和特点，探讨其在现代社会中的价值和应用。	【教学要求】 采用讲授法、案例教学、任务驱动法等形式多样的教学方法，充分利用超星学习通平台开展线上线下教学活动，让学生掌握忠	8	

					<p>诚工匠文化。</p> <p>【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准</p>		
10	演讲与口才	A	<p>通过学习，提高学生社交与沟通、组织、协调能力；具有较强的语言表达能力、应用写作能力、辩证思维能力。</p>	<p>主要介绍演讲的基本知识、现状和发展趋势；了解现代辩论和演讲的方法，技巧；明确辩论和演讲与思想政治教育的关系；了解辩案和演讲设计的基本原则，方法，策略，程序。</p>	<p>【教学要求】 采用讲授法、案例教学等形式多样的教学方法，充分利用超星学习通平台开展线上线下教学活动，让学生掌握演讲与口才的基本技巧。</p> <p>【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准</p>	8	
11	商业计划书及路演PPT制作	B	<p>让学生了解商务计划书如何书写并且如何制作路演PPT</p>	<p>学生学习商业计划书概述、商业计划书撰写技巧、路演PPT制作原则与规范、实战演练与反馈改进等内容</p>	<p>【教学要求】 采用讲授法、案例教学法、任务驱动法等形式多样的教学方法，充分利用超星学习通平台开展线上线下教学活动，让学生掌握商业计划书的写法及路演PPT制作方法。</p> <p>【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准</p>	32	
12	项目管理及AI工具应用	B	<p>学生应了解项目管理的理论体系和实践方法，提高在复杂环境中进行有效项目规划、执行和监控的能力，并通过使用AI工具辅助进行项目管理。</p>	<p>学生应了解项目管理的概念、原则、过程和知识领域，掌握项目生命周期的各阶段特点和要求，并能够应用AI工具辅助进行项目管理。包括：项目生命周期、项目范围管理、项目时间管理、项目成本管理、项目质量管理等</p>	<p>【教学要求】 采用讲授法、案例教学等形式多样的教学方法，充分利用超星学习通平台开展线上线下教学活动，让学生掌握项目管理相关知识。</p> <p>【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准</p>	32	

（三）专业（技能）课程

1.专业基础课

表5 专业基础课程设置与学时安排表

序号	课 程 名称	课 程 类 型 (A\B\C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
1	电子商务概论	A	通过学习，使学生了解基本的电子商务基本知识，为后面的学习打下牢固基础。	学习介绍电子商务的产生和发展的过程及其本质特征，电子商务的运作环境和运作模式，电子商务的基本框架及其功能，电子商务的基础设施，电子商务的软件和工具、网络营销、电子金融、安全认证、组织管理和发展前景等。	【教学要求】 采用讲授法、情境教学法等方法使学生在了解网络技术、Internet 技术的基础上，更进一步了解网络技术的应用领域—电子商务的概念、理论、实践、应用等。使学生具备电子商务的基础知识和实践应用的基本能力，为学生从事企业的电子商务工作打下良好的基础。 【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准	24	
2	电子商务法律法规	A	通过学习使学生掌握电子商务的基本制度，了解相关的法律法规，并以此来指导行动。	学习电子商务法的基本理论，包括数据电信、电子签名、电子认证、电子合同、电子信息交易、电子支付、电子商务隐私权、知识产权、电子商务安全问题及纠纷的解决等法律制度。	【教学要求】 采用讲授法、情景教学法等方法，让学生掌握电子商务的基本制度及法律法规。 【考核方式】 过程性考核为主，具见课程标准	24	
3	商品学	B	了解商品分类与编码、商品质量、商品标准化、合格评定与质量监督管理、商品检验与包装及储运质量管理，同时加强学生对贵州特色农产品的了解。	学习商品学的研究对象与内容、商品及其本质、商品分类与商品目录、商品代码与商品条码等内容，强调学生对贵州特色农产品的了解。	【教学要求】 采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法，培养学生产品运营的技巧，打造互联网产品营销思维。 【考核方式】 过程性考核为主，具体课程标准	30	

4	消费者行为学	A	通过学习使学生能够结合具体行业和产品对消费者行为进行精细分析,并对营销策略进行评价,提出改进意见。	学习结合具体行业和产品,用直接和间接资料收集方法描述和分析特定细分市场消费者在年龄、文化、社会阶层、个性、生活方式、需求和购买动机等方面的特征,了解消费者的购买决策过程,并运用这些研究结论评价和改进产品的营销策略。	<p>【教学要求】</p> <p>采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法,使学生能够结合具体行业和产品对消费者行为进行精细分析,并对营销策略进行评价,提出改进意见。</p> <p>【考核方式】</p> <p>过程性考核为主,具体见课程标准</p>	24	
5	零售基础	A	了解零售业基于“人”“货”“场”“圈”的商业逻辑、创新策略等。理解连锁店铺经营的基本原理,能完成零售环境分析、购买行为分析、商圈与店铺选址,商品结构与属性的分类等工作任务	主要研究零售业态、零售店选址、零售商圈分析、店面设计、店内布置、商品陈列、商品采购管理、防损管理、商场促销设计、商场人力资源管理等内容。	<p>【教学要求】</p> <p>采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法,使学生能够结合具体行业和产品对消费者行为进行精细分析,并对营销策略进行评价,提出改进意见。</p> <p>【考核方式】</p> <p>过程性考核为主,具体见课程标准</p>	24	
6	photoshop 基础 1	B	通过学习,掌握photoshop 中工具栏中工具的使用技巧,并根据需求制作出符合商品需求的作品	学习平面设计的基础知识、美工基础、ps 工具的使用、商品图片的处理、商品广告的制作等知识。	<p>【教学要求】</p> <p>采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法,使学生掌握photoshop 中工具栏中工具的使用技巧,并根据需求制作出符合商品需求的作品。</p> <p>【考核方式】</p> <p>过程性考核为主,具体见课程标准</p>	8	
	photoshop 基础 2						

2.专业核心课

表 6 专业核心课程设置与学时安排表

序号	课 程 名称	课程类型 (A\B \C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
1	网店运营	B	通过学习,使学生了解掌握网店运营的流程与方法及相关的策略。	学习电子商务法的基本理论,包括数据电信、电子签名、电子认证、电子合同、电子信息交易、电子支付、电子商务隐私权、知识产权、电子商务安全问题及纠纷的解决等法律制度。	【教学要求】 采用讲授法、情景教学法、案例分析法等方法,使学生了解掌握网店运营的流程与方法及相关的策略。 【考核方式】 过程性考核为主,具体见课程标准	60	
2	网络营销	B	通过学习,使学生掌握网络营销的基本理论知识和操作技能,强化学生对商业模式的理解与分析能力,初步掌握解决常见问题的操作技巧。	学习主要讲授网络营销的基本概念与原则、网络营销工具及其应用技能、网络营销活动的组织管理等内容。	【教学要求】 采用讲授法、情景教学法、案例分析法等方法,使学生掌握网络营销的基本理论知识和操作技能,初步掌握解决常见问题的操作技巧。 【考核方式】 过程性考核为主,具体见课程标准	30	
3	视觉营销设计	B	通过学习,使学生能够根据不同类型的店铺进行美工,满足商品宣传和营销的目的。	主要介绍淘宝图片的处理技法、淘宝店铺风格与色彩搭配、淘宝店铺装修设计、淘宝店铺促销广告设计等内容。	【教学要求】 采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法,使学生能够根据不同类型的店铺进行美工,满足商品宣传和营销的目的。 【考核方式】 过程性考核为主,具体见课程标准。	60	
4	视频拍摄与剪辑	B	通过学习,完成各项目实训,对Premier建立完整地概括性的认识,培养学生独立思考,自主完成任务的责任心。	加强学生对Premier影视动画的实际操作能力,熟悉Premier的界面组成,运用Premier进行影视素材的组接、裁剪,制作高质量动画特技,美观的字幕,能熟练处理音频,输出各种格式的影视节目。	【教学要求】 采用讲授法、情景教学法、案例分析法等方法,熟悉Premier,运用Premier能熟练处理音频,输出各种格式的影视节目。 【考核方式】 过程性考核为主,具体见课程标准。	60	

5	直播营销	B	提高学生通过网络直播开展商务活动及与客户沟通的技巧,培养学生应用电子商务进行创业规划和实施的能力。	明确网店的定位,正确选择商品图片、设置商品关键词,设置直播互动,进行商品的直播营销推广和客户服务。	【教学要求】 采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法,提高学生通过网络直播开展商务活动及与客户沟通的技巧。 【考核方式】 过程性考核为主,具体见课程标准	60	
6	电子商务数据分析与应用	B	通过学习使学生掌握数据分析的方法和策略,为后期的产品分析做准备	电子商务数据分析的思路与流程;采集电子商务平台数据并运用Excel、BI等软件进行数据处理;电子商务数据分析。	【教学要求】 采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法,使学生掌握数据分析的方法和策略,为后期的产品分析做准备。 【考核方式】 过程性考核为主,具体见课程标准	60	

注:考证类课程不能为任选课程。

3.专业选修课

分为专业限选课和专业任选课,学生可根据自己的兴趣和爱好在2-5学期内自由选择,至少需修满8学分。

表7 专业选修课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
1		B	通过学习数据可视化,能够更深入地了解数据处理和分析的可视化技术,提	了解数据可视化的概念、发展历程和应用领域,掌握数据可视化的	【教学要求】 采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法,使学生更		

	数 据 可 视 化		高对数据的处理和分析能力，为实际工作提供有力支持。	基本原理和技术。学习如何根据不同的数据类型和展示需求，选择合适的可视化方法和工具，进行可视化设计。	深入地了解数据处理和分析的可视化技术，提高对数据的处理和分析能力，为实际工作提供有力支持。【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准	48	
2	Python 应用	B	通过本课程的学习，学生将掌握 Python 编程语言的基础知识和应用技能，能够使用 Python 进行简单的程序设计和开发。	Python 基础语法：包括变量、数据类型、控制结构、函数等概念，让学生掌握 Python 的基本语法和书写规范。介绍 Python 标准库中的常用模块和函数，以及第三方库的使用方法和应用场景，掌握网络爬虫的基本原理和技术	【教学要求】 采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法，让学生掌握 Python 编程语言的基础知识和应用技能，能够使用 Python 进行简单的程序设计和开发。 【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准	48	
3	新媒体营销	A	使学生具备一定的不同新媒体平台的营销能力、新媒体图片处理、新媒体文字处理、新媒体短视频处理、新媒体营销数据处理能力。	介绍了当前新媒体营销的发展趋势，以及相关平台的营销策略和方法。	【教学要求】 采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法，让学生了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容，了解开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。 【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准	30	
4	跨境电商	A	通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和跨境电商基础操作技术等业务能力。	学习跨境电子商务基本知识、主流平台、跨境营销技巧等相关知识。	【教学要求】 采用讲授法、情景教学法、案例分析法等方法，让学习跨境电子商务基本知识、主流平台、跨境营销技巧等相关知识。 【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准	30	

5	供应链管理	A	通过学习使学生能够在企业运营中降低成本、获取效益,提高企业管理水平。	学习采购管理、库存管理、物流管理、信息管理、客户信息管理等与电子商务供应链相关的内容。	<p>【教学要求】</p> <p>采用讲授法、情景教学法、案例分析法等方法,使学生能够在企业运营中降低成本、获取效益,提高企业管理水平。</p> <p>【考核方式】</p> <p>过程性考核为主,具体见课程标准</p>	48	
6	仓储管理	A	通过学习,使学生掌握仓储的基本知识,具备从事仓储市场开拓、现场组织管理、库存控制、商品养护、方案策划的能力。	掌握仓储配送管理的基本概念与方法、仓储经营、仓储作业、库存控制、商品养护与安全管理的知识和方法。	<p>【教学要求】</p> <p>采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法,使学生掌握仓储的基本知识具备从事仓储市场开拓、现场组织管理、库存控制、商品养护、方案策划的能力。</p> <p>【考核方式】</p> <p>过程性考核为主,具体见课程标准</p>	48	
7	办公软件高级应用	B	通过学习,使学生具有利用办公软件解决实际案例的能力(特别是 excel 软件的数据分析处理能力),并提高学生独立分析问题、解决问题的能力。	主要通过案例的形式,断料学生熟练地掌握办公软件的应用,包括 Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件的高级应用。	<p>【教学要求】</p> <p>采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法,使学生具有利用办公软件解决实际案例的能力(特别是 excel 软件的数据分析处理能力)</p> <p>【考核方式】</p> <p>过程性考核为主,具体见课程标准</p>	48	
8	excel 高级应用	B	通过学习,培养学生操作和使用 Excel 软件的能力;学会使用 Excel 解决实际工作情境中的信息与数据处理的能力。从而提升学生的办公能力与效率,提高学生的综合职业能力。	主要从基本操作入手,逐步讲解格式设置、数据处理和图表应用,包括 Excel 基本操作、Excel 高级应用基础、Excel 公式与高级函数、Excel 图标高级应用等。	<p>【教学要求】</p> <p>采用讲授法、情境教学法、案例分析法等方法,使学生具有利用办公软件解决实际案例的能力</p> <p>【考核方式】</p> <p>过程性考核为主,具体见课程标准</p>	48	

3.专业实践课程

表 8 专业实践课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型 (A\B\C)	课程目标	主要内容	教学要求	周数	备注
1	认识实习	C	接触社会、了解电子商务的专业状况、了解电子商务在国内外发展趋势的一个重要途径，逐步实现由学生到社会的转变，培养我们初步了解企业的能力、初步了解电子商务在企业中的基本应用；体验企业工作的内容和方法。	参观了解电子商务的以后的工作环境和内容，企业电子商务发展现状及未来发展趋势，明白企业人才需求的指向，从而指导学习方向。	【教学要求】 采用情景教学法、工作案例法等方法，让学生了解企业工作流程。 【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准	1	
2	岗位实习 1	C	培养学生专业知识的应用，并让学生了解企业的工作流程，找到自身不足，进行深入学习，为就业和岗位实习做准备。	经过培训，根据企业的需求和企业导师的指导，进行实习，了解行业的发展趋势和情况。	【教学要求】 采用情境教学法、工作案例法等方法，培养学生专业知识的应用，并让学生了解企业的工作流程，为就业和岗位实习做准备。 【考核方式】 鉴定的成绩（企业）40%；“岗位实习报告”等原始资料成30%；岗位实习教学成30%。	24	
3	岗位实习 2	C	符合人才培养方案规定，满足实习单位、企业或项目的对应岗位职业能力与要求。	学生选择岗位实习单位、企业或项目相应的工作岗位需要的技术技能	【教学要求】 采用线上/线下指导等方法，帮助学生选择岗位实习单位、企业或项目相应的工作岗位需要的技术技能。 【考核方式】 岗位实习鉴定的成绩（企业）40%；“等岗原位始实资习料报成绩”30%；岗位实习教学成绩30%。	24	
4	毕业设计（论文）	C	通过学习，掌握专业理论知识，具备解决电子商务行业企业网店运营、网络销售过程中的实际问题的能力	通过电子商务行业企业调研发现网店运营、网络销售过程中问题；	【教学要求】 采用线上/线下指导等方法，指导学生了解电子商务行业企业需求，	4*2 4	需有具体

			和锻炼学生的创业能力	查阅资料查找解决问题的思路和方法，形成论文。或完成一个电商创业项目，提供创业过程中必要的运营数据和结论。	并撰写论文。 【考核方式】 总评成绩= 60%（论文、项目及过程成绩）+40 %（答辩成绩）		内容
5	商品图片拍摄与处理实训	C	培养学生的策划能力、色彩感悟力、结构布局能力和想象力；提高学生的沟通能力、协作精神，让学生养成勤于思考、认真做事的良好习惯。	学习掌握商品拍摄技巧、图片处理能力，并了解网店结构、掌握商品图片的处理技能、会设计海报、店标、与店铺招牌，网店后台简单操作	【教学要求】 采用情景教学法、工作案例法等方法，培养学生的策划能力、色彩感悟力、结构布局能力和想象力。 【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准	1	
6	客户服务实训	C	通过学习让学生掌握客户服务沟通的技巧和方法，形成较好的人际沟通能力和解决问题的能力，为学生在客户服务岗位上做好工作奠定基础。	学习客服服务的理念，掌握受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉化解客户抱怨、异议等工作	【教学要求】 采用情境教学法、工作案例分析法等方法，让学生掌握客户服务沟通的技巧和方法，形成较好的人际沟通能力和解决问题的能力，为学生在客户服务岗位上做好工作奠定基础。 【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准	1	
7	电商综合实训	C	通过综合实训学习，帮助学生考取电子商务师证书	根据电子商务师的考核要求，对学生进行电商专业基础知识及美工设计、数据分析、网店运营、客户服务等考核知识点的介绍与练习。	【教学要求】 采用讲授法、案例分析法等方法，帮助学生考取电子商务师证书 【考核方式】 过程性考核为主，具体见课程标准	1	

（四）学分转换要求

将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，实现学历证书与职业技能等级证书互通衔接，形成学分互认。明确规定专业应获取的职业技能等级证书，也可为行业认可的有权威的行业证书，可设定与职业技能等级证书（含行业证书）相关的课程，实现“书证融通”。

证书所代课程的成绩按如下方式计算：A 类课（理论课）、B 类（理论+实践课、理实一体课）和 C 类课按“85 分”成绩计算。

表 9 职业技能等级证书（含行业证书）与课程学分转换

序号	证书名称	证书授予单位	等级	对应可申请学分转换课程	备注
1	电子商务师（网商）	人社部门	三级	《网店运营》	
2	互联网营销师（直播销售员）	人社部门	三级	《直播营销》	

课程体系体现“课赛融通”，与各级技能大赛接轨，精选竞赛内容作为教学内容列入课程标准。参加各类技能大赛并取得奖项，按学院相关规定计入学分。

表 10 “以赛代课，以赛代学分”转换表

序号	赛项名称	主办单位	获奖等级	对应可申请学分转换课程	备注
1	电子商务	省教育厅	二等奖及以上	《网店运营》或《网店美工》	
2	直播营销	省教育厅	二等奖及以上	《直播营销》	
3	商务数据分析	省教育厅	二等奖及以上	《电子商务数据分析与应用》	
4	电子商务师	省人社厅	二等奖及以上	《网店运营》	

在校期间参加校企合作等深度融合项目，并在企业工作学习的学生，所在学期的所有课程成绩 80 分以上，具体成绩由校企合作深度融合项目负责人或指导老师综合评定。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动周进程安排

类 别 学年/学期		课堂教 学周	入学教 育/认 识实习	军事训 练	文化 活动 周	思政 实践 教学 周	实训 教学 专周	教学 评价 周与 毕业 设计	岗位 实习	合计
一	第 1 学期	15	1	2				2		20
	第 2 学期	16			1	1		2		20
二	第 3 学期	18						2		20
	第 4 学期	16			1	1		2		20
三	第 5 学期								20	20
	第 6 学期							4	16	20

（二）电子商务专业教学计划进程表

（详见附表）

（三）电子商务专业教学学时学分分配统计表

课程类别		课程门数	学时分配			占总学 时比例 (%)	备注
			理论学时	实践学时	小计		
公共 基础 课	公共必 修课	26	536	286	822	29.91%	
	公共选 修课	8	160	64	224	8.15%	
	合计	34	664	318	982	35.74%	
专业 (技	专业基 础课	6	159	63	222	8.08%	

能) 课	专业核 心课	6	165	165	330	12.01%	
	专业实 践课	7	0	1040	1040	37.85%	
	专业选 修课	4	102	72	174	6.33%	
	合计	23	426	1340	1766	64.26%	
总计		57	1090	1658	2748	100.00%	
分项 学时 统计	公共基础课总学时		664	318	982	35.74%	
	选修课总学时		262	136	398	14.48%	
	实践教学总学时		0	1658	1658	60.33%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例应不高于 18:1，“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 60%，高级职称专任教师的比例应不低于 20%。充分考虑团队职称、年龄的梯队结构，组建模块化教学团队，基础性课程以具有专业背景的校内专任教师主讲为主，实践性课程主要由企业、行业技术技能骨干担任的校外兼职教师讲授为主。

2.专任教师

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有先进的电子商务专业知识；能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所；能够指导高职学生完成实习和毕业设计；能够为企业工程技术人员开设专业技术短训班；能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务、解决企业实际问题；专任骨干教师要定期在企业锻炼；具有开发专业课程的能力。

3.专业负责人（带头人）

本专业带头人应具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。具备现场实习指导能力、扎实的电子商务专业知识，能从事电子商务专业理论教学和实践教学；具有较强的电子商务专业技术水平、能解决工作中的实际问题；具备一定的教学管理能力。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

要求从生均面积、满足学生学习要求和现代化教学要求等方面考虑。

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。实训场所面积是为满足 50 人/班同时开展实训教学的要求。

（1）商品采编实训室。

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机,安装 photoshop、Illustrator、Dream-weaver、Flash、corelDRAW 等软件网络接入或 Wi-Fi 环境配备数码相机、三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材,满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要,拍摄区要求全遮光环境,配备商品展示柜、相关搭配道具等,实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

（2）网络营销实训室应配备服务器、投影设备白板、打印机、扫描仪,提供网络接入或 wi-Fi 环境、配备计算机、无线终端、手机或 pad,安装 MindManager、office、网页数据采集工具等软件,支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

（3）电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机,可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端。安装 Linux/windows 操作系统 MYSQL.Net 等软件,电子商务数据实训系统支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

（4）电子商务客户服务实训室。

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板,网络接入或 Wi-Fi 环境,计算机,语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、

拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

（5）电子商务运营实训室。

电子商务运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端（手机或 Pad），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理实务等课程的教学与实训。

（6）智慧商业实训室

智慧商业实训室应配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、投影仪、投影幕、电脑桌椅、交互式黑板，安装操作系统软件、办公软件、智慧商业管理实训软件。能承担智能营销实训智慧物流实训、智慧供应链实训、5G 智能商业终端应用实训

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，与学校签有《校企合作协议书》。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店）运

营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，与学校签有《校企合作协议》。

5. 支持信息化教学方面的基本要求。

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要、满足“三教”改革需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

本专业在学院教材选用与指导委员会的指导下，经过规范程序选用教材。优先选用职业教育国家和省级规划教材。积极承担国家和省级规划教材编写任务。根据本专业人才培养和教学实际需要，依据专业教学标准、课程标准、岗位实习标准等国家教学标准要求，补充编写反映自身专业特色的教材，与行业企业合作开发实训教材，开发活页式、工作手册式新形态教材，使专业课程教材要充分反映产业发展最新进展，对接科技发展趋势和市场需求，及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范等。开发数字教材。境外教材选用，严格按照国家有关政策执行。目前，本专业选用《商务数据分析与应用》等国家

和省级规划教材 2 部。

2. 图书文献配备基本要求

本专业配备充足的图书文献和教辅资料,以更好地满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关电子信息行业的政策法规、职业标准,电子器件手册、电子产品手册、通信行业标准等必备手册资料,有关电子信息工程技术的技术、方法、操作规范以及实务案例类图书等,50 种以上与专业相关的中外文期刊。专业方面的数据库、文库等电子图书资料应有表述。

3. 数字教学资源配备基本要求

本专业建设“能学、辅教”的电子商务专业教学资源库。建设涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业基本知识点和技能点,颗粒化程度较高、表现形式恰当,能够支撑标准化课程的基本资源;积极引入企业标准,建设针对产业发展需要和用户个性化需求的特色性、前瞻性资源;建设各级各类专业培训资源,服务于全体社会学习者的技术技能培训;开发符合相关标准的职业技能等级证书培训资源和课程,支持学习者通过资源库学习,获取多类职业技能等级证书,提升业务水平和可持续发展能力。开发文本类、演示文稿类、图形(图像)类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等多样化优质资源,资源总量达到 50 条。

(四) 教学方法

1 采用体现以学生为主体的教学方法,关注学生课堂教学的主体

地位。采用情境创设、任务驱动、情景演练、探究式学习多种教学方法相结合，使学生成为课堂的主人，关注学生的教学体验，注重发展学生的经验。

注重理实一体，强化实践训练，重视并加强理论教学与实践训练一致性和统一性。

2 采用线上线下混合式教学实践策略。基于智慧职教平台和职教云平台，形成线上线下一体的教学模式。从做中提升理论学习，通过理论的提升，进而提高学生理论运用的能力。

（五）学习评价

1. 各个课程根据课程特点和学情，合理制定“课程标准”，细化课程考核方案，采用形成性评价、终结性评价、增值评价相结合、线上与线下相结合等多元化学业评价方式，同时鼓励教师结合现实运用多种评价手段贯穿于教学全过程中，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，更多采用过程考核，避免期末一张试卷确定学生一门课程最终成绩的考核方式。

2 加强专业课与通识课，第二课堂、实践教学环节以及学生思政工作相沟通，通过全员育人，保障全方位育人，对学生思想动态、学业水平、专业思想等进行全面客观评价。

（六）质量管理

1. 过程监控

成立由专业带头人、骨干教师、行业企业专家、校外专家等组成

的质量保证小组。建立健全专业教学质量全过程监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。建立规范的日常教学运行和秩序检查动态监控体系，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。充分发挥专业产学研用指导委员会专家的作用，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

2. 诊断改进机制

组织专业教师持续开展产业调研，动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订专业教学标准、课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。加强教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师跟踪新技术的能力，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。加强学生学习成效的分析研究，汇聚教学平台、督导评价系统、课堂行为等课内数据和影响学习的课外数据，采用大数据和智能技术分析，为教与学提供全面精准个性化的服务，持续提升教与学的质量。

3. 毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评

价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

（七）岗位实习要求

按照岗位实习指导意见，优先选择“与学校有稳定合作关系的企（事）业单位”作为实习单位，并指派企业实习指导教师等专人负责学生实习期间的业务指导和日常巡查工作。学生实习岗位应符合专业培养目标，需进一步完善实习保险政策保障学生权益。严格遵守1个“严禁”、27个“不得”等管理规定，与企业建立学校和实习单位学生实习信息通报制度。

九、毕业要求

表 11 毕业要求表

序号	毕业要求	具体内容		
1	专业学分要求	取得本专业规定的129.5学分（详见教学计划表）		
2	素质教育学分要求	取得《贵州装备制造职业学院学生素质教育积分管理实施办法（试行）》（院字〔2021〕95号）规定的素质教育积分		
3	思想品德要求	达到关于印发《贵州装备制造职业学院学生管理规定》（院字〔2021〕76号）规定的毕业要求。		
4	体质健康要求	达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》（教体艺〔2014〕5号）规定的大学生体质健康标准。		
5	技能等级证书要求	必须取得以下证书至少一项		
		证书名称	等级要求	颁发机构
		电子商务师（网商）	三级/高级工以上	贵州装备制造职业学院或人社部门
		互联网营销师（直播销售员）	三级/高级工以上	人社部门
		全国计算机等级考试	一级以上	教育部教育考试院

十、附录

（一）编制依据：

- 1.《中华人民共和国职业教育法》；
- 2.关于深化产教融合的若干意见（国办发〔2017〕95号）；
- 3.关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见（2018年1月）；
- 4.关于全面推行企业新型学徒制的意见（人社部发〔2018〕66号）；
- 5.关于贯彻落实习近平总书记对职业教育工作重要指示精神的
通知（人社部发〔2018〕62号）；
- 6.关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见（教体艺〔2019〕
2号）；
- 7.国家职业教育改革实施方案（国发〔2019〕4号）；
- 8.职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职
成厅〔2019〕13号）；
- 9.关于推进1+X证书制度试点工作的指导意见（教职成厅〔2019〕
19号）；
- 10.关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（教体艺
〔2019〕1号）；
- 11.关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见（2020年3月
印发）；
- 12.深化新时代教育评价改革总体方案（2020年10月）；
- 13.关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的
通知（教材〔2020〕6号）；

- 14.关于印发《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》的通知（教材〔2020〕7号）；
- 15.关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕11号）；
- 16.关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）；
- 17.关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成〔2021〕2号）；
- 18.关于印发《高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021版）》的通知（教职成厅函〔2021〕4号）；
- 19.关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）；
- 20.《中华人民共和国职业分类大典》（2022年版）；
- 21.关于推动现代职业教育高质量发展的意见（2021年10月）；
- 22.关于印发《贵州装备制造职业学院关于编制2024级专业人才培养方案的指导意见》的通知（院字〔2024〕27号）；
- 23.电子商务专业教学标准；
- 24.电子商务类专业简介；
- 25.电子商务专业（类）岗位实习标准；
- 26.高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）；
- 27.高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）；
- 28.教育部关于印发《高等学校思想政治理论课建设标准（2021

年本)》(教社科〔2021〕2号)的通知;

(二)电子商务专业教学进程表;

(三)专业建设委员会论证意见表;

(四)贵州装备制造职业学院人才培养方案实施(调整)审批表;

(五)电子商务专业(群)调研报告;

(六)电子商务专业实习指导方案;

2024级电子商务专业教学进程表

课程类别		序号	课程名称	课程性质	课程类型 (A/B/C)	课程代码	课程学 分	学时数			开设学期、教学周数及周学时数						考核方式	开课部门	备注
								总计	理论	实践	第1学年		第2学年		第3学年				
											一	二	三	四	五	六			
公共基础课	公共基础必修课程	1	开学第一课	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	教务处	第1学期开学军事训练周学校党委书记、院长为新生做开学动员	
		2	入学教育	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——			
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	A	MY0018A	3	48	48			4*12				考试	马克思主义学部		
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	A	MY0002A	2	32	32		2*16					考试	马克思主义学部		
		5	思想道德与法治	必修	A	MY0003A	3	48	48		4*12					考试	马克思主义学部		
		6	贵州省情	必修	A	MY0004A	1	16	16			2*8				考查	马克思主义学部		
		7	形势与政策1	必修	A	MY0009A					2*8					考查	马克思主义学部		
		8	形势与政策2	必修	A	MY0010A						2*8				考查	马克思主义学部		
		9	形势与政策3	必修	A	MY0011A							2*8			考查	马克思主义学部		
		10	形势与政策4	必修	A	MY0012A								2*8		考查	马克思主义学部		
		11	形势与政策5	必修	A	MY0021A									2*8	考查	马克思主义学部		
		12	形势与政策6	必修	A	MY0023A										2*8	考查		马克思主义学部
		13	思想政治实践教学	必修	C	MY00010C	1	16									考查		马克思主义学部
		14	大学语文	必修	A	JC0001A	2	32	32			2*16					考查		基础部
		15	大学英语	必修	A	JC0002A	4	64	64			4*8					考查		基础部
		16	大学美育	必修	B	JC0003B	3	48	32	16			4*12				考查		基础部
		17	军事理论	必修	A	XS0001A	2	36	36			4*2					考查		学生处（武装部）
		18	军事技能训练	必修	C	XS0002C	2	112		112			实践周2周				考查		学生处（武装部）
		19	体育与健康1	必修	B	JC0001B	1.5	24	2	22		2*12					考查		基础部
		20	体育与健康2	必修	B	JC0002B	1.5	28	4	24			2*14				考查		基础部
		21	体育与健康3	必修	B	JC0003B	1.5	28	4	24				2*14			考查		基础部
		22	体育与健康4	必修	B	JC0004B	1.5	28	4	24					2*14		考查		基础部
		23	大学生心理健康教育	必修	A	TW0001A	2	32	32			2*16					考查		团委（心理健康中心）
		24	劳动教育1	必修	B	JW0001B01		8	2	6		2*4					考查		教务处
		25	劳动教育2	必修		JW0001B02		8	2	6			2*4				考查		教务处
		26	劳动教育3	必修		JW0001B03		8	2	6				2*4			考查		教务处
		27	劳动教育4	必修		JW0001B04		8	2	6					2*4		考查		教务处
		28	信息技术	必修	B	DQ0001B	3	48	24	24		4*12					考查		电气系（网络中心）
		29	就业指导	必修	A	ZS0001A	1	14	14					2*7			考查		招生就业处
		30	职业生涯规划	必修	A	ZS0002A	1	24	24			2*12					考查		招生就业处
		31	生态文明教育	必修	A	JW0001A	1	16	16						2*8		考查		教务处
		32	创新创业基础	必修	B	JW0002B	1	16	16			2*8					考查		教务处
		33	数字素养课	必修	A	DQ0666A	1	16	16			2*8					考查		电气工程系
		34	国家安全教育1	必修	B	XS0002A01		4	4				线上				考查		学生处（武装部）
		35	国家安全教育2	必修	B	XS0002A02		4	4					线上			考查		学生处（武装部）
		36	国家安全教育3	必修	B	XS0002A03	1	4	4						线上		考查		学生处（武装部）
		37	国家安全教育4	必修	B	XS0002A04		4	4						线上		考查		学生处（武装部）
	公共基础选修课程	1	中华传统优秀文化（限选）	A	JC0003A	1	16	16			2*8					考查	基础部	易照线上完成	
			2	党史1	A	MY0005A			8						考查	马克思主义学部			
				3	新中国史1	A	MY0006A			8					考查	马克思主义学部			
				4	改革开放史1	A	MY0007A			8					考查	马克思主义学部			
				5	社会主义发展史1	A	MY0008A			8				2*4		考查	马克思主义学部		
		6	经济数学（限选）	A	JC0003A	4	64	64			4*12					考查	基础部		16学时线上；线上32学时，线下32学时
			7	大学英语（限选）	A	JC0005A	4	64	32	32		2*16				考查	基础部		
			8	AI+无人化装备实战1	必修	B	XS0001B01	1	16	8	8	4*4				考查	学生处（武装部）		
			9	AI+无人化装备实战2	必修	B	XS0001B02	1	16	8	8		4*4			考查	学生处（武装部）		
10			AI+无人化装备实战3	必修	B	XS0001B03	1	16	8	8			4*4		考查	学生处（武装部）			
11			AI+无人化装备实战4	必修	B	XS0001B04	1	16	8	8				4*4	考查	学生处（武装部）			
12			工匠精神文化（2选1）	A	JG0250A	0.5	8	8				4*2			考查	经济关系			
13			项目管理及AI工具应用	A	G0252A														
素质拓展课程				必修		8	根据学生处安排参照《贵州装备制造职业学院素质教育学分管理实施办法》设置										考查	学生处（武装部）	
合计								59.5	982	688	318								
专业基础课	1	电子商务概论	必修	A	JG0016A	1.5	24	24	0	2*12						考查	经济关系		
		2	电子商务法律法规	必修	A	JG0017A	1.5	24	24	0			2*12			考查	经济关系		
		3	商品学	必修	B	JG0340B	2	30	15	15			2*15			考查	经济关系		
		4	消费者行为学	必修	A	JG0021A	1.5	24	24	0			2*12			考查	经济关系		
		5	零售基础	必修	A	JG0251A	1.5	24	24	0			2*12			考查	经济关系		
		6	photoshop基础1	必修	B	JG0132B	3	48	24	24	4*12					考查	经济关系		
	7	photoshop基础2	必修	B	JG0132B	3	48	24	24		4*12					考查	经济关系		
		专业核心课(6-9门，其中3门与专业教学标准或专业简介中一致)	1	网店运营	必修	B	JG0341B	3.5	60	30	30		4*15				考试		经济关系
			2	网络营销	必修	B	JG0022A	2	30	15	15			2*15			考试		经济关系
			3	视觉营销设计	必修	B	JG0131B	3.5	60	30	30			4*15			考试		经济关系
			4	视频拍摄与剪辑	必修	B	JG0031A	3.5	60	30	30				4*15		考试		经济关系
		5	直播营销	必修	B	JG0163B	3.5	60	30	30				4*15		考试	经济关系		
	6	电子商务数据分析与应用	必修	B	JG0342B	3.5	60	30	30				4*15		考试	经济关系			
	专业实践课	1	岗位实习1	必修	C	JW0003C	10	480						24*20		考查	教务处		
		2	岗位实习2	必修	C	JW0004C	8	384							24*16	考查	教务处		
		3	毕业设计（论文）	必修	C	JW0005C	4	96							4*24	考试	教务处		
		4	认识实习	必修	C	JW0001C	0.5	8			8*1					考查	教务处		
		5	商品图片拍摄与处理实训	必修	C	JG0127C	1	24	0	24			实践周1周			考查	经济关系		
		6	客户服务实训	必修	C	JG0038C	1	24	0	24			实践周1周			考查	经济关系		
		7	电商综合实训	必修	C	JG0164C	1	24	0	24				实践周1周		考查	经济关系		
	专业选修课	1	数据可视化	选修	B	JG0253B	3	48	24	24				4*12		考查	经济关系		
		2	Python应用		A	JG0254B													
		3	新媒体营销		A	JG0255A													
		4	跨境电商	选修	B	JG0061A	3	48	24	24			2*15		考查	经济关系			
		5	供应链管理		A	JG0122A							4*12		考查	经济关系			
		6	仓储管理		B	JG0019B									4*12		考查		经济关系
		7	办公软件高级应用	选修	B	JG0129B	3	48	24	24					4*12		考查		经济关系
		8	excel高级应用																
合计								70	1766	426	1340								
总计								129.5	2748	1114	1658								

附件 3

贵州装备制造职业学院人才培养方案

论证意见表

系部: 经济理论系 (部门盖章)

专业名称	电子商务
论证时间	2024. 6. 5
<p>论证主要内容</p> <p>(主要就人才培养目标定位的准确性、课程体系与目标的一致性、各类课程间的比例及课程之间关系的合理性、实践性教学体系设计的合理性以及能否看出明显的专业特色等方面论证并提出意见。)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 可在公共选修课中加入一些AI工具应用课程 2. 考虑商品学相关课程, 并根据实际情况酌情删减一部分的教分 3. 移动电商课程可与新媒体运营课程相融合 	
<p>论证结论:</p> <p>同意通过</p>	
<p>论证专家签字: 蒋帆</p> <p>2024 年 6 月 5 日</p>	

注: 本表供各系部组织专业人才培养方案论证使用。

贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会 审议意见表

审议事项	2024 级电子商务专业人才培养方案				
审议时间	2024 年 7 月 1 日				
表决情况	专业建设指导委员会人数	参加审议人数	同意人数	不同意人数	弃权人数
	15	10	10	0	
专业建设指导委员会审议意见	<p>经专业建设指导委员会专家的研讨及论证，一致认为该专业人才培养方案制定过程中，行业、企业专家与学校老师共同参与、研讨，根据职业能力分析、岗位核心能力要求形成课程体系和教学进程表，制定过程严谨；教学设置中理论与实践比例合理，实践学时数占比合理，毕业条件及学分要求符合人才培养需求；课程体系能够对接职业岗位，核心课程均为职业岗位工作必须具备的知识和技能，开设合理；教学学时数能满足学生对专业技术、技能掌握的要求，贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会全体成员同意该方案通过审核。</p> <p>修改建议：聚焦国家级大赛设置课程体系，加强岗课赛证融通。</p>				
专业建设指导委员会委员（签字）：					
<div>陈明 陈书 杨定友</div> <div>杨卫华 刘书和</div> <div>周勇</div> <div>陈书 日期：2024.7.1</div> <div>陈书 日期：2024.7.1</div>					
专业建设指导委员会主任审核意见：					
<p>按审议意见修改后，提交院长办公会、院党委会审议！</p> <p>委员会主任（签字）：李书和</p> <p>日期：2024.7.1</p>					