贵州装备制造职业学院

2024 级汽车技术服务与营销专业

人才培养方案

培养层次	高职专科	专业代码	500210
制定日期	2024.01	修订日期	
系部名称	汽车工程系	合作企业	吉利汽车 比亚迪汽车
专业负责人	李婧雯	系部审核	杨[illegible]
教务处审核	[illegible]	教学副院长审核	[illegible]
专业建设指导委员会审核	校内负责人签字：[illegible]	企业专家签字：[illegible]	
院长办公会审议	经 2024 年 7 月 18 日 学院第九次院长办公会议审议通过，同意提交院党委会审议。		
院党委会审定	经 2024 年 7 月 18 日 学院第二十次党委会审核通过，同意实施。		

教务处制

二零二三年十二月

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求.....1
三、修业年限.....1
四、职业面向.....1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）汽车技术服务与营销专业职业能力分析 4
（二）公共基础课 6
（三）专业（技能）课程 22
（四）学分转换要求 28
七、教学进程总体安排 29
（一）教学活动周进程安排 29
（二）汽车技术服务与营销专业教学计划进程表 30
（三）汽车技术服务与营销专业教学学时学分分配统计表 30
八、实施保障.....30
（一）师资队伍 30
（二）教学设施 32
（三）教学资源 35
（四）教学方法 36

（五）学习评价 36
（六）质量管理 38
（七）岗位实习要求 39
九、毕业要求.....39
十、编制依据.....40

一、专业名称及代码

（一）专业名称：汽车技术服务与营销

（二）专业代码：500210

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

修业年限为 3 年（2+0.5+0.5）。

实行弹性学制，标准学制为全日制三年。学习年限不超过 5 年，应征入伍及参加创新创业的学生按相关规定执行。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）[1]	所属专业类（代码）[2]	对应行业（代码）[3]	主要职业类别（代码）[4]	主要岗位类别（或技术领域）举例[5]	职业技能等级证书举例[6]
交通运输大类（50）	道路运输类（5002）	批发业（51） 零售业（52）	营销员（4-01-02-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 客户服务管理员（4-07-02-03） 鉴定评估师（4-05-05-02）	**初始岗位：**汽车销售顾问；汽车服务顾问；汽车配件专员；汽车保险专员等。 **发展岗位：**二手车专员；展厅经理、服务经理等中层管理岗位。 **迁移岗位：**汽车共享出行服务专员；直播专员；内训师等。	机动车鉴定评估师、 汽车维修工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向汽车销售及售后技术服务和管理企事业单位职业岗位群（或领域）等行业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，能践行社会主义核心价值观，掌握扎实的科学文化基础和汽车构造、汽车使用与维护、市场营销知识，具备一定的人文素养，科学素养，创新意识，工匠精神，能够从事汽车营销策划与销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1、素质

具有良好的职业形象和职业素养，具有强烈的家国情怀、忠诚于党、忠于国家、忠于人民、忠于事业，以匠心立魂，匠行为本，匠道为矩，匠技为根，具有对技术技能执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的“忠诚工匠”精神。

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有良好的职业道德和职业素养，具有质量意识、安全意识和创新意识；能够适应企业文化，保守商业机密；具有精益求精的

工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有职业生涯规划意识。

（4）具有良好的身心素质和人文素养，达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好。

2、知识

（1）公共基础知识：掌握必备的思想政治理论、中华优秀传统文化知识和科学文化基础知识；具备体育、军事理论、心理健康、职业生涯规划的相关知识；熟悉办公软件基本操作，遵纪守法、明礼诚信。

（2）专业技术基础知识：熟练掌握本专业所必需的汽车基本专业知识，具体课程包括：汽车文化与概论、汽车机械基础、汽车机械制图、汽车构造、汽车电工电子基础、汽车性能评价与选购、汽车维护与保养等。

（3）专业知识：熟练掌握汽车综合专业知识，具体课程包括：商务沟通与礼仪、汽车网络与新媒体营销、二手车鉴定评估与交易、汽车营销策划、汽车顾问式销售、汽车保险与理赔、汽车售后服务与管理等；熟练掌握汽车专项专业知识，具体课程包括：汽车构造认知实训、汽车营销综合业务实训等。

3、能力

（1）具有汽车销售与运用数据采集、市场预测、客户心理分析、汽车营销策划、网络与新媒体营销的能力;

（2）具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理的能力;

（3）具有售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理的能力;

（4） 具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理的能力;

（5）具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定的能力;

（6）具有绿色生产、安全作业、质量管理知识应用和标准化流程执行的能力;

（7）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能;

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程包括公共基础课程（公共必修课、公共选修课）、专业（技能）课程（专业基础课、专业核心课、专业选修课、专业实践课），分为三种类型：理论课程 A 类，理实一体化课程 B 类，实习实训课 C 类。

（一）汽车技术服务与营销专业职业能力分析

通过对汽车技术服务与影响行业、企业调研，结合职业岗位，对岗位工作任务进行归纳整理，得出专业工作任务与职业能力分析表，

见下表。

表 2　职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	专业能力要求	相关知识要求	对应课程
1	汽车销售顾问	依据汽车销售工作流程，使用消费行为分析的方法，为客户进行新车推介，并完成整车销售业务	1、能够按照汽车销售的工作流程完成整车销售及增值业务推介的工作； 2、能够完成客户挖掘、客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系等工作流程； 3、能够进行客户接待、消费者购买行为分析、车辆推介、试乘试驾、异议处理等工作；	1、熟悉业务流程； 2、熟悉各车型的报价组成； 3、具有汽车专业理论，熟悉汽车构造； 4、熟悉一条龙服务规则； 5、了解相应的政策、法规、制度； 6、了解顾客的心理，善于与顾客沟通。	汽车构造 汽车性能评价与选购 汽车顾问式销售 汽车构造认知实训 汽车营销综合业务实训
2	二手车专员	依据二手车鉴定评估与交易的工作流程，结合汽车技术状况鉴定要点，完成二手车鉴定、评估、交易工作	1、掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识； 2、能完成汽车技术状况鉴定工作； 3、能对二手车进行价值评估； 4、能完成二手车销售、收购、拍卖、置换工作。	1、能够熟练掌握机动车鉴定评估与回收的专业工具与方法； 2、完成机动车技术信息及回收报废信息采集与分析； 3、使用各类专业工具鉴定机动车各类技术状况，评估机动车价值； 4、解读或撰写机动车鉴定评估报告等工作。	二手车鉴定评估与交易 汽车构造 汽车构造综合实训 汽车营销综合业务实训
3	汽车售后服务顾问	依据汽车售后服务顾问的工作流程，完成汽车维护、维修、三包索赔、保险事故车维修的业务接待及修后交车等工作	1、掌握汽车售后服务接待的核心流程； 2、掌握汽车维修接待技巧； 3、能进行维修预约、维修接待、进厂检验、签订维修合同、派工维修、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理、跟踪服务等工作；	1、能与客户正常交流； 2、能对进厂车辆进行检查，确认故障点，制定维修方案； 3、能对修复后的车辆进行检查，向客户说明维修过程，核算维修费用。	汽车售后服务与管理 汽车维护与保养 汽车构造 汽车构造认知实训 汽车营销综合业务实训

			4、掌握汽车三包索赔、保险事故车维修接待知识。		

（二）公共基础课

1、公共基础必修课

按要求开全开足思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论与训练、形势与政策、创新创业教育、职业发展与就业指导、安全教育、体育、劳动教育等课程。

表 3　公共基础必修课课程设置与学时安排表

课程类别	课程名称	课程类型（A/B/C）	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
1	入学教育	A	使学生树立正确的理想信念和爱国主义情怀，了解学籍管理规定、学生规章制度和安全教育知识，提高他们的综合素质和自我管理能力。	1、理想信念教育：介绍理想信念的重要性，引导学生树立正确的人生目标和价值观。 2、爱国主义教育：传承爱国主义精神，培养学生热爱祖国、热爱人民的情感。 3、学籍管理规定：详细介绍学籍管理相关规定，包括请假、休学、退学等程序。 4、学生规章制度：讲解校园规章制度，包括宿舍管理、考勤制度等内容。 5、安全教育：教授学生各类安全知识，如消防安全、交通安全、食品安全等。	**【教学要求】** 1、学生积极参与课堂讨论，理解并接受课程内容。 2、学生应遵守校规校纪，自觉遵守学校管理规定。 3、学生应主动学习安全知识，增强自我保护意识，确保自身安全。 4、学生应通过入学教育课程，全面了解学校管理制度，为良好的学习和生活环境作出积极贡献。 **【考核方式】** 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。		

2	思想道德与法治	A	通过教学，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；激励学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	**【教学要求】** 注重加强对学生的职业道德教育，理论教学部分以课堂教学为主，采用理论讲授、案例分析、互动式教学等方式开展教学，在讲授过程中将实际工程案例做为基本素材，与德育目标巧妙结合，引导学生树立正确的价值观、弘扬工匠精神。 **【考核方式】** 总评成绩＝70（平时成绩）+30（期末闭卷考试成绩）	48	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	通过教学，引导学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。以毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为重点。	**【教学要求】** 本课程主要运用案例教学，任务驱动在理论教学过程中，结合专业特点，等多样化教学方法，充分利用超星学习通平台开展教学活动，使学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，提高政治理论素养。 **【考核方式】** 总评成绩＝70（平时成绩）+30（期末闭卷考试成绩）	32	
4	习近平	A	通过学习，引导学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义	本课程以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色	**【教学要求】** 本课程采用理实一体化，案例教学等形式	48	

	新时代中国特色社会主义思想概论		思想的系统认识，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，提高学生使用马克思主义立场、观点和方法面对实际问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力；培养学生的大历史观、宏观思维能力、辩证思维能力、哲学思维方式和独立思考的能力。	社会主义进入新时代，重点讲述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。	多样的教学方法，充分利用超星学习通平台开展线上线下教学活动，让学生准确理解深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义，理论意义，实践意义和世界意义。 **【考核方式】** 总评成绩＝70（平时成绩）+30（期末闭卷考试成绩）		
5	贵州省情	A	引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识。	以专题化进行教学情景设计，通过贵州自然人文环境、贵州历史及文化、贵州经济、贵州政治四个专题设计达到让学生了解贵州、认识贵州，激发建设贵州的情感。	**【教学要求】** 学生通过在网站上浏览学习资料、观看课件及期末在线测试等进行网上学习，实现网上的教学互动和协作学习。 **【考核方式】** 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。	16	

6	形势与政策1-6	A	通过课程的学习，让学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。	当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，国际和国内时政热点。	**【教学要求】** 该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考察学生的思辨能力。 **【考核方式】** 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。	48	
7	思想政治实践教学	C	旨在通过实践教学，是学生达到能够理论联系实际、理论知识入脑入心、培养学生团结协作能力、社会调查能力、分析研究能力和思辨能力，增强“四个自信”。	根据学期所学课程的特点和内容，为扎实推进“时代新人铸魂工程”，践行习近平总书记关于“‘大思政课’我们要善用之，一定要跟现实结合起来”的指导精神，结合学校开展集艺术与教学相结合的“同上一堂大思政课”活动，学生全过程参与，开展与课程内容相关联、与时事热点相呼应的实践教学专题	**【教学要求】** 本课程主要形式为实践教学，通过开展实践教学促进学生的实践动手能力和综合素质能力的提升。 **【考核方式】** 根据学生实践表现进行过程性考核，结合实践成果，按“合格/不合格”进行成绩标注。	16	
8	大学语文	A	通过语言训练和文学鉴赏的方式，培养学生人文精神，助推学生具有爱国情怀和工匠精神。	日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。	**【教学要求】** 通过本课程的学习，培养学生基本的文学鉴赏能力，大学语文能力，认识和评价一般作品的思想内涵，丰富中国传统文化常识，了解文学经典名篇及其蕴含的文化精髓，拓展学生的阅读广度，强化学生的阅读深度，提升学生的阅读高度。引导他们从文学角度关注科	32	

					学、社会、生态等问题，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观。 **【考核方式】** 考核方式为考查，评分按两级制，60分及格，采用平时成绩60%+期末考试（开卷考试或者大作业）40%。		
9	通识英语	A	通过本课程的教学，使学生在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生的学科素养发展，具体目标如下: （一）素质目标: 坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中国文化; （二）知识目标: 1、词汇: 认知3400个英语单词（包括入学时要求掌握的1600个词）。 2、语法: 掌握基本的英语语法规则，如时态、句型结构等。 （三）能力目标: 1、听说: 能听懂日常活动中使用的结构简单、发音清楚的英语对话并能进行日常交流; 2、阅读: 能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、技术说明书、合同等。 3、写作: 能填写和模拟套写简短的英语应用文，如填写表格与单证，套写简历、通知、信函等;	授课内容主要从校园生活、社会问题、人生规划三个层面引导学生学会交流，学会思考，学会表达;	**【教学要求】** 本课程总体设计思路是，打破传统以语法训练为主的学科课程模式，转变为以人文底蕴、职业规划、职业精神、社会责任等为主题组织课程单元模块内容，单元模块设计充分考虑教学实际，设置丰富的活动，让学生在掌握相关理论知识的基础上，突出职业特色，注重职业英语技能培养，从而完成具体项目并发展职业能力。 **【考核方式】** 本课程为理论+实践课程，考核方式为形成性考核(35%)+理论知识考核（网络在线考试30%)+实务考核(35%)。	64	32学时线上
10	军事理论	A	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备	**【教学要求】** 通过军事理论课程教学，使学生掌握军事理论知识，提高学生综	36	

			防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。		合国防素质，了解当前国际军事斗争形势，传承红色基因，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，牢固树立学生的爱国主义、集体主义、英雄主义、加快推进国防现代化建设。 **【考核方式】** 考核方式为考查，评分按两级制，60 分合格，采用平时成绩 30%＋线上学习 30%＋期末大作业 40%。		
11	军事技能训练	C	军事技能训练暨国防教育学习，提高大学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，以增强学生国防观念和强化学生组织纪律性为目的，使大学生在校期间掌握基本的军事知识和技能，并在政治素质、思想素质、身体素质、等方面得到全面锻炼和提高	内务整理、队列训练、三大步伐练习、立正稍息、停止间转法训练、擒敌拳训练	**【教学要求】** 通过军事技能训练暨国防教育学习，让青年学子筑牢理想信念、磨砺意志品质、凝聚集体精神；提高军事知识的热情和参加军训的积极性，更好地普及军事理论和军事技能知识，强化大学生的国防意识，增强其综合素质。是推进素质教育，培养有理想、有道德、有文化和有纪律的社会主义新人。 **【考核方式】** 考核方式为考查，评分按两级制，60 分合格，采用军事理论考核 25%+身体素质考核 25%+军事技能考核 50%。	112	
12	大学生心理健康教育	B	通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境；帮助他们在了解心理学基础知识、掌握心理调适技能的基础上，增强大学生心理健康意识，预防和缓解心理健康问题，增强心理调适能力	课程内容包括心理健康概述、适应能力培养、自我意识和认知培养、情绪管理技巧、人际关系处理、恋爱心理、挫折应对能力、网络心理健康、创造力培养等。通过识别心理健康问题、掌握调适技巧，学生能够更好	**【教学要求】** 大学生心理健康课的教学要求包括： 1、授课教师具备心理学相关专业背景和高校教师资格证。 2、采用“教学做一体化”模式，注重理论与实践相结合，教学方法	32	

			和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，自觉加强自身心理素质的训练与优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展。	地适应大学生活，提升自我意识和情绪管理能力，建立良好的人际关系和恋爱观，应对挫折，正确使用网络，培养创造力，珍爱生命并学会求助，同时通过团队活动提升团队合作能力。	多样化，包括多媒体展示、网络教学等。 3、选用教材和数字化资源，以及参考教材，确保教学内容科学全面。 4、教学所需硬件和技术支持包括投影、多媒体教室和网络设施。 5、教师需编写教案和授课笔记，按照教学标准拟定授课计划。 **【考核方式】** 根据理论和实践相结合、过程性评价重于结果性评价的考核要求，采用过程性评价70%+结果性评价 30%组成总成绩的考核方式来进行全面评估。		
13	信息技术	B	通过本课程的学习，使学生了解5G时代下人工智能、大数据、云计算等技术的典型应用，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备专业所必须的计算机应用的相关理论知识和基本技能；培养学生应用计算机解决实际问题的能力，及在数据驱动智能时代下的学习和工作能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	本课程主要学习计算机的基本概念、计算机系统的组成和工作原理、计算机硬件和软件的基础知识、信息化办公软件的使用、计算机网络和多媒体技术知识、信息安全和道德规范、新兴技术的发展和应用领域等方面的内容。	**【教学要求】** 本课程应充分利用现代教学技术和工具，使学生能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础。 **【考核方式】** 该课程为考查课，根据理论和实践相结合、过程性评价重于结果性评价的考核要求，采用过程性评价70%+结果性评价 30%组成总成绩的考核方式来进行全面评估。	48	
14	创新创业基	B	本课程是通过创新创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，培养创新精神、创业意识和创新创业能	本课程主要通过讲授创新创业基本概念、创新思维与方法训练、创业风险、创新创业资源、商业模式等，从而使学生具备	**【教学要求】** 根据课程教学需要提供基本的教学条件，拓展有效的实践途径，培养学生在实践中运用	16	

	础		力，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	自我创新发展的意识和树立科学的创业观。	所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。 **【考核方式】** 考查课，以过程性评价方式为主。过程性评价 60%+结果性评价 40%。过程性评价包含课堂互动、小组讨论、考勤；结果性评价：1-3 人为一组完成商业策划书。		
15	大学美育	A	通过本课程的教学，使学生能够初步运用所学知识技能完成相关实际工作任务，在此基础上完成以下目标： （一）知识目标 1、理解美的基本概念。 2、学会辨别美与丑，了解美丑的区别。 （二）技能目标 1、提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2、学会用自然美、生活美、艺术美、文字美、辞章美、科技美来感受事物。 （三）素质目标 1、促进学生的人文素质全面发展。 2、提高学生的艺术审美鉴赏能力。 3、弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。 4、尊重艺术，理解多元文化。	理论内容： 1、美育基础知识：认识美育； 2、凝固的史诗：建筑之美； 3、笔墨的奥妙：绘画之美； 4、文明的符号：辞章之美； 5、共同的语言：音乐之美； 6、人体的律动：舞蹈之美； 7、现实的镜像：喜剧之美； 8、试听的盛宴：影视之美； 9、凡俗的闪光：生活之美； 10、造物的神奇：自然之美； 11、智慧的结晶：科技之美： 12、无限的可能：人生之美。 实践内容： 在校生在校期间至少参加 4 次艺术实践活动（包括书法、绘画、手工艺品制作、歌舞展演、话剧表演、短视频制作、微电影拍摄、广告设计等）。	**【教学要求】** 教师在教学中应以艺术作品的欣赏与实践为引领，展开教学内容的学习，并结合小组讨论、传授讲解、师生互动、案例分析等方法调动学生的积极性。运用艺术作品通过音响、影视、情感等形式的欣赏过程，由浅入深、循序渐进，激发学生的学习兴趣。运用启发式、讨论式等多种教学手段，调动学生学习积极性和主动性，鼓励学生创新思维，引导学生综合运用所学知识，独立进行审美实践，从而提高学生的审美修养。 **【考核方式】** 考核方式为考查，评分按两级制，60 分及格，采用平时成绩 60%+作品（包括学生创作手工艺作品、参加各类文艺活动获奖凭证、创作的设计作品、书法、绘画、歌舞表演等）40%。	48	包含1个实践学分
16	职业生	A	帮助学生进行自我认知和职业探索，理解自己的兴趣、价值观、技	通过大学生活与职业发展，让学生理解大学生活与未来职业发展	**【教学要求】** 传授职业生涯规划基本概念和原理，培养	24	

	涯与发展规划		能和潜力，并在此基础上制定长期和短期的职业目标和发展路径。侧重培养学生的主动性和自我决策能力，帮助他们建立清晰、实际的职业规划，为未来的职业发展做好准备。	的关系，以及如何在大学期间为未来的职业生涯做好准备。引导学生科学的自我探索，包括性格、兴趣、能力等方面，树立正确的就业观，进行初步的职业探索。	学生自我评估、职业分析、目标设定等技能。引导学生树立积极、开放的职业态度。在教学过程中，注重实践应用，通过案例分析、小组讨论等方式提升学生应用能力。 **【考核方式】** 根据学生实践表现进行过程性考核，以综合表现考核，以分数制记成绩以系部为单位将电子档成绩提交招生就业处留存。		
17	生态文明教育	A	通过生态文明课程学习，让学生了解生态文明概念的基本内涵，对国家战略有更深层次理解，国家开展建设生态文明的意义。	本课程主要通过专题教育的形式，讲授文明史、文明观、生态观、引导学生欣赏和关爱大自然，关注家庭、社区、国家和全球的环境问题，正确认识个人、社会与自然之间的相互联系	**【教学要求】** 本课程既要具有生态文明的理论知识，又要用理论知识指导生态保护实践操作，遴选项目案例，结合课程教学特点转化为教学案例，以教学案例项目为载体、任务为纽带、工作过程为导向开展项目化教学。 **【考核方式】** 本课程为考查课，过程考核成绩占60%，结果性考核占40%。最终形成一篇关于生态文明的自学成果，不少于1000字。	16	
18	就业指导	A	主要是为学生提供必要的工作技能和职业发展知识，以帮助他们顺利进入职场并在职业生涯中取得成功。 1、知识目标：让学生了解职业发展的阶段特征，自我认知，了解当前的就业形势和政策。 2、能力目标：培养学生掌握自我探索、生涯决	通过学习职业规划和职业发展理论、求职技能与策略、自我认知和自我管理、职业道德和职业素养、创业教育与实践，使学生能够全面理解职业生涯的各个方面，掌握求职和创业所需的技能和策略，以及培养自我认知和自我管理的能力。同时，课程还将强调职业道	**【教学要求】** 通过教学，帮助学生理解个人发展与国家需要、社会发展的关系，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，明确自己的职业方向和发展目标。同时帮助学生提高求职技能、增强心理调适能力、维护个人合法权益，为职业发	14	

			策、求职技能等。 3、素质目标：帮助学生树立正确的三观。	德和职业素养的重要性，帮助学生建立良好的职业形象和职业态度。	展奠定良好的基础。在教学过程中，应注重理论与实践相结合，采用多种教学方法和手段线下教学，激发学生的学习兴趣和积极性，提高其综合素质和就业竞争力。 **【考核方式】** 根据学生实践表现进行过程性考核，以综合表现考核，以分数制记成绩以系部为单位将电子档成绩提交招生就业处留存。		
19	体育与健康1	B	通过体育与健康课程的学习，学生将： （1）增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能； （2）培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯； （3）具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； （4）提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式； （5）发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；	本课程分为理论部分与技能部分。 理论部分主要围绕体育与健康的基础理论进行教学，包括体育概述、体育与健康、科学体育锻炼； 技能部分主要围绕体育运动实践进行阐述，包括田径运动、篮球运动、排球运动、足球运动、乒乓球运动、羽毛球运动、网球运动、健美操、健美运动、瑜伽、学校武术、板球、飞盘等其他运动。	**【教学要求】** 1、传授体育的基本理论知识、技术、技能和科学锻炼身体的方法，使学生掌握一定的体育卫生保健常识，通过体育课程的学习和锻炼，提高自身的运动能力；在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员的水平，积极参加具有挑战性的野外活动和运动竞赛，真正达到具有较高的体育文化素养和观赏水平。 2、根据学生的生理、心理特点，选择良好的运	24	
	体育与健康2					28	

	体育与健康3		（6）提高与专业特点相适应的体育素养。		动环境，全面发展学生体能，提高学生科学锻炼的能力，练就强健的体魄，提高心血管系统对自然环境的适应能力和对疾病的抵抗能力。 3、发展学生个性，培养运动兴趣，形成健康的生活方式，养成良好的行为习惯，促进身心健康，真正掌握1-2项独立锻炼身体的手段和方法，促其终生受益。 4、运用现代教育思想教育学生，端正学习态度，真正认识到体育锻炼的意义，培养学生具有高尚的道德品质、顽强的意志和勇于拼搏的精神。 **【考核方式】** 考核方式为考查，评分按两级制，60分及格，采用平时成绩60%+素质体能测试或者单项运动项目考核40%。	28	
	体育与健康4					28	
20	劳动教育	B	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生：树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。具有必备的劳动能力。掌握基本的劳	重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生： （1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力； （2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀； （3）依托实习实训，参与	**【教学要求】** 各系部要注重围绕劳动教育的目标和内容要求，从提高劳动教育的效果出发，把握劳动教育任务的特点，抓住关键环节，选择适宜的劳动教育方式。 **【考核方式】** 总评成绩=平时成绩×50%+终结性考核（撰写心得体会）×50%。	32	

			动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。	真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。			
21	国家安全教育	A	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	主要学习：习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。	**【教学要求】** 正确理解并掌握与国家安全相关知识，树立总体国家安全观，系统了解国家安全形势，了解国内外安全领域面临的复杂形势，提高甄别不同信息的能力，培养国家安全意识，提升国家认同感和社会责任感，以实际行动维护国家安全，增强大学生维护国家安全的责任感和使命感。 **【考核方式】** 考查课，采用过程性考核。在易班优课中设置安全主题学习专题。期末组织“安全微伴”考试，通过线上学习达到规定完成率后取得考试资格，考试成绩80分合格。	16	
22	数	A	通过《数字素养通	本课程主要培养信	**【教学要求】**	16	

	字素养通识课		识课》课程的开设，增进学生对网络强国、数字中国战略的理解与认知，全面提升数字学习能力、增强数字工作能力、激发数字创新活力，推进数字人才的培育步伐，为贵州省数字经济建设提供有力的人才支撑。	息意识与伦理、计算机基础操作，深化信息搜索与批判性评估、数据处理与分析能力，促进数字通信与团队协作、数字内容的创新创作与传播，同时强调信息安全、隐私保护、法律法规的认知，以及提升个人在网络空间中的社会责任感，确保学生能在数字化生活中做出明智决策，有效参与社会活动，成为数字时代的胜任者。	该课程为考查课，采用线上教学模式。 **【考核方式】** 考查课，总评成绩＝过程性评价50%+终结性评价50%,终结性评价依托“贵兰在线”平台完成。		
23	忠诚工匠文化	A	增强学生对工匠精神和社会主义核心价值观的认同感和自信心，将忠诚工匠精华要义内化于心、外化于行。	深入贯彻落实学院忠诚工匠文化教育的要求和习近平总书记关于工匠精神的重要讲话精神，培养学生做到“人无我有、人有我优、技高一筹”。	过程性评价考核：总评成绩＝ 30%（平时表现）+70%(项目过程考核）	8	

2、公共基础选修课设置

公共基础选修模块开设国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、创新与创业类等课程方面的选修课程，所有专业的学生在规定的范围内(限选和任选)。学生可根据自己的兴趣和爱好选择，至少需修满 9 学分。

表 4　公共基础选修课课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型(A\B\C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
1	党史	A	通过学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。通过教学，使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。	主要讲授包括中国共产党历次代表大会的情况、党章的不断完善过程、党在各个不同时期的组织建设和发展状况、党领导全国各族人民进行革命和建设的发展历程和全部史实的记载等内容。	**【教学要求】** 该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考察学生的思辨能力和正确历史观； **【考核方式】** 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。	8	
2	新中国史	A	通过学习，切实了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主。义运动的贡献；全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、主要成就、探索进程中的曲折及重要经验教训、历史启示；掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力。	主要讲授包括新中国成立和社会主义基本制度的确立；社会主义建设的艰辛探索和曲折发展；改革开放与中国特色社会主义的开创；建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪；全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义等内容。	【教学要求】 该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考察学生的思辨能力和正确历史观； 【考核方式】 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。	8	

3	改革开放史	A	通过学习，掌握思想解放运动的简要过程和党的中共十一届三中全会的召开的背景、内容及意义；了解平反冤假错案和正确评价毛泽东等拨乱反正的基本史实过程与方法运用历史比较的方法，联系“文化大革命”的基本史实和三十多年改革开放所取的伟大成绩，深刻理解这次伟大的历史转折，提高历史感悟能力；分析真理标准讨论是如何突破“两个凡是”的禁锢从而掀起思想解放运动，培养历史分析的思维能力；综合中共十一届三中全会的内容，理解其伟大的历史意义，培根据学生考勤按“合格/不合格”进行考核。养历史综合的思维能力情感态度与价值观认识实事求是、解放思想是我党的根本思想路线，继承党的优良传统，培养不迷信权威、求真务实的理性精神和健康情感。从拨乱反正的史实中，认识我党具有正视现实、改正错误、开拓前进的勇气和品格，激发爱党情怀。	主要讲授改革开放以来的业绩与成就，改革开放成功的原因；中国共产党领导中国人民走向新的征程的自我觉醒的历史；中国共产党勇于革命、善于革命，不断把马克思主义原理与中国革命具体实践相结合的理论创新与实践创新的历史；中国共产党领导中国人民所从事的改革开放实践，在中华民族发展史上、在世界文明史上留下来的不可磨灭的伟大功绩的历史等内容。	**【教学要求】** 该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考察学生的思辨能力和正确历史观； **【考核方式】** 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。	8	

4	社会主义发展史	A	通过学习，掌握社会主义的基本理论，提高理论素养和思维能力；准确理解社会主义基本理论中的基本概念、基本观点；灵活掌握当代社会主义出现的新理论和新观点，完整理解其科学的内涵；能初步运用社会主义新论的基本立场和方法观察与时俱进的中国社会主义社会。	主要讲授社会主义从空想到科学的发展；社会主义从理论、运动到实践、制度的探索；社会主义在中国的探索，开辟中国特色社会主义道路；中国特色社会主义进入新时代等内容。	**【教学要求】** 该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考察学生的思辨能力和正确历史观； **【考核方式】** 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。	8	
5	应用高等数学	A	通过数学理论知识学习和综合应用实践，使学生掌握高等数学的基本知识和基本方法，学会用数学的思维方式去解决一些实际问题，增进对数学的理解和兴趣，为今后的专业课程学习打下良好的知识与技能基础，同时培养良好的学习方法和态度，为其将来从事专业学习和未来的职业生涯打下基础。	主要内容有函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、级数与积分变换	**【教学要求】** 本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。 **【考核方式】** 课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）组成	64	16学时线上
6	大学英语	A	在通识英语课程学习的基础上，进一步促进学生英语学科素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	开设汽车英语共包括六个单元，涵盖汽车行业主要领域，包括汽车基本知识、汽车设计与制造、汽车销售与服务、汽车维修与保养、新能源汽车以及智能网联汽车。通过本课程的学习，学生既可以了解汽车领域的新技术和新发展，又可以切实提高专业英语的阅读、口语表达和翻译等语言应用能力，为学生未来职业发展奠定基础。	**【教学要求】** 本课程采用场景模拟法、讨论法、翻转课堂法等多种方法，坚持学生的主体地位，鼓励学生在课上对自己学到的知识点进行分享和讲解，并对其讲解进行补充和评价，不断完善学生的知识结构，加深其对所学英语知识的理解。 **【考核方式】** 考核方式为考查，评分按两级制，60分及格，采用平时成绩60%+期末考试（闭卷考试）40%。	64	32学时线上

7	普通话与口才训练	A	培养学生应用普通话进行口语表述的能力。	普通话基础知识，普通话发音方法与技巧、普通话综合训练。	总评成绩 = 40%（平时成绩）+60%（期末考核）	24	
8	中国历史人文地理	A	从政区变化与地方行政制度、交通道路与军事地理、河湖水系变化与环境、气候波动与人类活动、农业生产与区域开发、城市发展与空间结构等不同的角度切入，讲述中国历史时期重大政治、军事、经济活动的空间基础以及人类活动与环境的互动关系。	了解中国的地理特点、掌握中国的文化传统、理解中国的历史人文，培养学生的文化自信心与民族自豪感	总评成绩 = 40%（平时成绩）+60%（期末考核）	24	
	AI+无人化装备实战	B	无人机专业技能培训课程，让学生在新时代强国建设中，掌握技能，为强国、强军建设做出积极贡献。同时培养和造就一批高素质的社会主义建设人才；提升学生爱国主义和国防意识。	掌握基本飞行常识、了解各类模块形态、调试无人机参数、独立完成飞行模拟、对飞行器进行定期预防性和紧急维修。	**【教学要求】** 通过无人机专业技能培训，让学生掌握技能，增强国防理念和忧患意识；在人才强军、科技强军战略、培养和造就一批高素质的社会主义建设人才，为部队输送优秀兵源的；同时，掌握无人机技能发挥到各领域，有助于提高青年学子在新时代背景下使命担当，为强国建设和强军、兴军战略上做出积极贡献。 **【考核方式】** 平时成绩 20%+理论考核 40%实践考核 40%分配比例。	16	仅限预征班学生选修

（三）专业（技能）课程

1、专业基础课

表 5　专业基础课程设置与学时安排表

序	课程	课	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注

号	名称	程类型(A\B\C)					
1	汽车机械制图	B	通过本课程的学习，让学生掌握制图的基本知识、投影法和三视图、轴测图、组合体、零件的常用表达方法、标准件与常用件、零件图的技术要求，能识读零件图和装配图。	制图基本规定、投影基本知识、组合体、零件的表达方法、标准件与常用件、汽车零件图、汽车装配图。	总评成绩= 40%(平时成绩)+60%（期末考试）	48	
2	汽车机械基础	A	了解汽车常用材料、工程力学，掌握机械零件、构件及传动、液压传动等知识，为后续专业课程学习奠定基础。	汽车常用材料、工程力学、机械零件、构件及传动、液压传动等。	总评成绩= 40%(平时成绩)+60%（期末考试）	32	
3	汽车电工电子基础	B	掌握汽车电工电子技术的基本知识，能够对简单电路进行分析。	电路模型和电路的基本定律、电路的分析方法、交流电路、基本放大电路、集成运算放大器、直流稳压电源、集成门电路及组合逻辑电路、电动机与电气控制技术、应用举例等。	总评成绩=40%（平时成绩）+60%（期末考核）	32	
4	汽车工程概论	B	通过本课程的学习，使学生对汽车工业的发展和新能源汽车有所了解，提高学生学习汽车知识的兴趣。使学生进一步提高专业素养，进一步拓展汽车知识视野，为后续专业课程学习奠定基础。	本课程主要介绍汽车工业发展史、汽车文化等，新能源汽车及新技术发展概述等内容。	总评成绩=40%（平时成绩）+60%（终结考核）	32	
5	汽车性能评价与选购	B	拥有汽车使用性能评价能力、根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力。	汽车发动机综合性能评价、汽车动力性能评价、汽车安全性能评价、汽车经济性能评价、汽车操控性能评价、汽车舒适性能评价、汽车通过性能评价、竞争车型综合性能比较评价、汽车选购基本常识	总评成绩= 40%(平时成绩)+60%（终结考核）	48	
6	汽车构造	B	通过学习本课程，使学生熟悉汽车发动机、动力系统的组成、结构和工作原理等，培养学生初步掌握汽车发动机、动力系统零部件及其功能的识别能力	主要包括发动机外部附件、配气机构、活塞连杆组、曲轴飞轮组、冷却系统、润滑系统、点火系统、燃油供给系统、起动系统、转向系统、制动系统、行驶系统、传动系统的组	总评成绩=40%（平时成绩）+60%（期末考试）	72	

				成、结构和工作原理。			
7	汽车维护与保养	B	通过学习本课程，让学生掌握汽车使用与维护的知识，能够进行汽车保养维护操作。	汽车发动机系统、底盘系统、整车电器系统、全车油液及车辆控制系统等方面的维护与保养方法及注意事项介绍。	总评成绩＝40%（平时成绩）+60%（终结考核）	48	

2、专业核心课

表 6　专业核心课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型(A\B\C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
1	二手车鉴定评估与交易	B	了解国内外二手车行业发展的现状及趋势，让学生了解国内汽车4S店二手车业务的构成、二手车电商平台业务、二手车交易市场业务等，了解二手车评估方法及基础知识，掌握车辆的唯一性检查内容。	二手车鉴定评估概述、二手车鉴定评估基础、汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易实务、二手车鉴定估价行业管理。	总评成绩＝ 40%（平时成绩）+60%（期末考试）	56	
2	汽车保险与理赔	B	了解汽车保险商品、掌握汽车保险的合同与原则、掌握汽车保险的损失评估方法、能够操作保险、理赔标准流程；将保险、理赔知识与案例，用于具体的实务操作之中。培养在日常生活中，树立保险的风险管理意识。	汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同、机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险、汽车保险投保与承保、汽车保险理赔流程、现场查勘与事故车定损、汽车保险赔款理算、汽车保险典型案例分析。	总评成绩＝ 40%（平时成绩）+60%（期末考试）	48	
3	汽车营销策划	B	学会制定有效的汽车营销策略，包括产品策略、价格策略、促销策略和渠道策略，以适应不同的市场环境和客户需求。够针对特定的市场情境，运用创新思维提出独	使学生全面了解汽车营销策划的基本理论、方法和工具，掌握汽车市场分析与定位、营销策略制定与执行等方面的知识。	总评成绩＝ 40%（平时成绩）+60%（期末考试）	48	

			特的营销策略，以在竞争激烈的市场中脱颖而出。				
4	汽车顾问式销售	B	能完成客户开发及售前准备、客户接待、需求分析、车型推荐、试乘试驾、异议处理、成交签约、付款交车和服务跟踪。	汽车销售的内容与特点、汽车销售人员应具备的专业素质、售前准备、寻找与开发潜在顾客、销售接待及沟通技巧、顾客需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、轿车服务、售后维系、销售人员的自我管理。	总评成绩= 40%（平时成绩）+60%（期末考试）	64	
5	汽车网络与新媒体营销	B	依据汽车网络和新媒体营销环境分析结果，结合消费理念变化趋势，编制吸引目标客户的图文、软文、视频等，运用 PC 端、移动端新媒体平台进行汽车营销。	汽车营销新业态、新模式及消费理念变化趋势；新媒体图文设计、软文写作、视频及音频处理、H5 制作、网站与网店的设计制作；运用 PC 端、移动端新媒体平台，进行汽车网络与新媒体营销战略分析、集客及产品销售。	总评成绩= 40%（平时成绩）+60%（期末考试）	48	
6	汽车售后服务与管理	B	知道如何提高汽车售后服务企业管理者的决策能力和管理水平，树立良好的企业形象，提高企业服务质量，降低企业经营成本，提高企业核心竞争力	汽车维修接待技巧、业务接待的核心流程、维修收入与维修合同、机动车辆保险与索赔、有关政策法律与法规等内容	总评成绩= 40%（平时成绩）+60%（期末考试）	48	

注：考证类课程不能为任选课程。

3、专业选修课

分为专业限选课和专业任选课，学生可根据自己的兴趣和爱好在 2-5 学期内自由选择，至少需修满 8 学分。

表 7　专业选修课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注

		(A\B\C)					
1	汽车专业英语	B	掌握和了解常用的汽车英语单词和术语。	汽车概述、发动机、发动机性能、车辆底盘、车身及附件、汽车电气和电子设备、手工具和车间设备等常用的汽车专业英语。	总评成绩=40%（平时成绩）+60%（终结考核）	32	
2	新能源汽车技术概述	B	理解新能源汽车的基本概念、发展历程以及其在现代交通领域中的重要地位和作用。掌握新能源汽车的主要类型（如纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车等）及其基本工作原理。了解新能源汽车的关键技术，如电池技术、电机技术、电控技术及其最新发展趋势。	主要包括新能源汽车的定义与分类、发展背景与意义、关键技术及基本工作原理。	总评成绩=40%（平时成绩）+60%（终结考核）	32	
4	商务沟通与礼仪	B	了解展厅销售流程各环节礼仪规范；了解职业面试礼仪要求及技巧；能够将所学礼仪行为与规范适宜地应用到未来工作岗位。学会尊重、学会与人相处。	职场人员基本仪容、仪表及礼仪、职业面试礼仪、4S 店技术服务与销售人员职业规范、客户接待礼仪及办公 5S 行为规范、异国、异地风俗礼习。	总评成绩=40%（平时成绩）+60%（终结考核）	32	
5	智能网联汽车技术概述	B	掌握智能网联汽车的定义和管技术技术和发展，同时也更进一步解答了汽车智能网联等具体问题。	智能网联汽车的定义与分级、关键技术、发展趋势和发展规划，以及智能网联汽车的环境感知系统、无线通信系统、网络系统、导航定位系统和先进驾驶辅助系统的基础理论、基本知识和基本技能。	总评成绩=40%（平时成绩）+60%（终结考核）	32	
6	汽车配件营销与管理	B	使学生了解汽车市场营销的基本原理和发展趋势，掌握汽车市场营销流程及管理的一般方法。	介绍了汽车营销的基础知识，主要包括汽车市场营销基础知识，汽车市场调查与预测，汽车市场分析，汽车市场营销策略，汽车促销策略，现代汽车的销售等内容。	总评成绩=40%（平时成绩）+60%（终结考核）	32	
7	汽车服务企业经营	B	认识汽车售后服务企业经营模式与管理体系、实施汽车售后服务企业流程管理、实施汽车售后服务企业车间管理	根据汽车售后服务企业 4S 模式下企业管理者的岗位能力、着重介绍了汽车售后服务企业的经营与管理理念，具体的管理方法和	总评成绩=40%（平时成绩）+60%（终结考核）	32	

	与管理			一些基本的业务管理内容。			

3、专业实践课程

表 8　专业实践课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型(A\B\C)	课程目标	主要内容	教学要求	周数	备注
1	认识实习	C	使学生初步了解本专业学习内容及未来就业方向，提高学生学习兴趣，对汽车文化、结构、制造、营销、检测及维修有基本的认知，为后续专业课程学习奠定基础。	本专业课程设置、未来就业方向和汽车实训车间关于汽车文化、结构、制造、营销、检测及维修实训设备实施等相关内容。	【考核评价】总评成绩＝40%（实习表现）+60%（终结考核）。	6	
2	岗位实习1	C	认识岗位相关内容和注意事项，掌握岗位工作流程和操作过程，熟悉并投入工作生产。	根据专业相符合的岗位，到岗前进行对该岗位的认识培训、到岗初期跟随相关人员进行学习实践，相对熟悉后投入生产实习的实践。	认识实习 30%；跟岗实习 30%；生产实习 40%。	20	
3	岗位实习2	C	符合人才培养方案规定，满足实习单位、企业或项目的对应岗位职业能力与要求。	学生选择岗位实习单位、企业或项目相应的工作岗位需要的技术技能。	岗位实习鉴定的成绩（企业）40%；“岗位实习报告”等原始资料成绩 30%；岗位实习教学成绩 30%。	16	
4	毕业设计	C	通过毕业实习报告的写作，培养和提高学生对所学理论、知识和技能的运用能力，加强学生创新意识、	结合实习岗位职责和工作内容，总结实习期间的学习经历，对实习工作的经验和教训进行分析、研究、	根据所完成的毕业实习报告情况进行考核	4	

			创新能力和创新精神的培养，同时培养学生实事求是的科学精神、严肃认真的工作态度、良好的团体协作精神和优秀的职业道德修养。	概括、集中，并上升到理论的高度来认识，使学生能够受到综合能力训练，独立完成所要求的毕业实习报告编写工作。	打分，指导教师评分（50%），评阅教师评分（50%），合计得分（100%）。		
5	汽车构造认知实训	C	通过学习本课程，使学生熟悉汽车发动机、动力系统的组成、结构和工作原理等，培养学生初步掌握汽车发动机、动力系统零部件及其功能的识别能力。	汽车发动机及动力系统的构造、作用、工作原理；初步掌握汽车发动机、动力系统零部件及其功能的识别能力。	总评成绩＝40%（平时成绩）+60%（终结考核及实训报告）	1	
6	汽车营销综合业务实训	C	使学生能够进行具体包括汽车行业、汽车产品、汽车文化、汽车营销礼仪、汽车市场调研、汽车推销技巧、汽车 4S 店的销售与管理、汽车营销策划、网络汽车销售等内容。	通过本项目实训，使学生熟悉面向汽车营销活动中销售及管理人员的工作实际。	总评成绩＝40%（平时成绩）+60%（终结考核及实训报告）	1	

（四）学分转换要求

将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，实现学历证书与职业技能等级证书互通衔接，形成学分互认。明确规定专业应获取的职业技能等级证书，也可为行业认可的有权威的行业证书，可设定与职业技能等级证书(含行业证书)相关的课程，实现“书证融通”。

证书所代课程的成绩按如下方式计算：A 类课（理论课）、B 类（理论+实践课、理实一体课）和 C 类课按“85 分”成绩计算。

表 9　职业技能等级证书(含行业证书)与课程学分转换

序号	证书名称	证书授予单位	等级	对应可申请学分转换课程	备注
1	电工技能等级证书	具有资质单位	高级工及以上	汽车电工电子技术	
2	全国大学英语等级证书	具有资质单位	PETS3 或 CET4 及以上	大学英语	

3	汽车维修工技能等级证书	具有资质单位	高级工及以上	汽车构造	
4	低压电工证	省应急厅	准入证	汽车电工电子基础	
5	普通话等级证书	具有资质单位	二级乙等及以上	普通话与口才训练	

课程体系体现“课赛融通”，与各级技能大赛接轨，精选竞赛内容作为教学内容列入课程标准。参加各类技能大赛并取得奖项，按学院相关规定计入学分。

表 10 “以赛代课，以赛代学分”转换表

序号	赛项名称	主办单位	获奖等级	对应可申请学分转换课程	备注
1	汽车营销	省级及以上教育部门	省级二等奖以上	汽车顾问式销售	
2	汽车故障检修赛项	省级及以上教育部门	省级二等奖以上	汽车构造、汽车维护与保养	
3	智能网联汽车技术赛项	省级及以上教育部门	省级二等奖以上	汽车电工电子基础、智能网联汽车技术	

在校期间参加校企合作等深度融合项目，并在企业工作学习的学生，所在学期的所有课程成绩 80 分以上，具体成绩由校企合作深度融合项目负责人或指导老师综合评定。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动周进程安排

类别 / 学年/学期		课堂教学周	入学教育/认识实习	军事训练	文化活动周	思政实践教学周	实训教学专周	教学评价周与毕业设计	岗位实习	合计
一	第 1 学期	15	1	2				2		20
	第 2 学期	15			1	1	1	2		20
二	第 3 学期	18						2		20
	第 4 学期	17					1	2		20
三	第 5 学期								20	20

	第 6 学期							4	16	20

（二）汽车技术服务与营销专业教学计划进程表

详见附表

（三）汽车技术服务与营销专业教学学时学分分配统计表

课程类别		课程门数	学时分配			占总学时比例（%）
			理论学时	实践学时	小计	
公共基础课	公共必修课	36	536	294	830	29.75%
	公共选修课	5	128	48	176	6.31%
	合计	41	664	342	1006	36.06%
专业（技能）课	专业基础课	7	224	72	296	10.61%
	专业核心课	6	216	96	312	11.18%
	专业实践课	6	0	1016	1016	36.42%
	专业选修课	5	120	40	160	5.73%
	合计	24	560	1224	1784	63.94%
总计		65	1224	1566	2790	100.00%
分项学时统计	公共基础课总学时		664	342	1006	36.06%
	选修课总学时		248	88	336	12.04%
	实践教学总学时		0	1566	1566	56.13%

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

本专业在校生与该专业的专任教师之比近 15:1。专业带头人原则上应具有高级职称，双师素质教师占专业教师比例达到 70%以上，兼职教师应主要来自于行业企业，共同构建了知识结构、梯队结构合理

的教学创新团队。

2、专任教师

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有先进的汽车技术服务与营销专业知识；能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所；能够指导高职学生完成实习和毕业设计；能够为企业工程技术人员开设专业技术短训班;能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务、解决企业实际问题；专任骨干教师要定期在企业锻炼;具有开发专业课程的能力。

3、专业负责人（带头人）

具有良好的职业素养、职业道德及现代的职教理念，具有副高及以上职称，在汽车行业企业的技术领域有一定影响力，能积极承担校企合作、产教融合、实习实训教学等工作，定期到企业或生产服务一线实践。具备运用工作过程导向的教学方法进行课程改革的设计的能力；具有主持和组织实训实习条件建设、生产性实训项目的设计与实施的能力，组织高职特色教材编写、制定教学标准、建设教学资源库的能力；具有组织开展教科研工作的能力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。具备现场实习指导能力、扎实的汽车技术服务与营销专业知识，能从事汽车销售及服务专

业理论教学和实践教学；具有较强的汽车销售专业技术水平、能解决工作中的实际问题；具备一定的教学管理能力。

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

配有多媒体教室、实训机房、理实一体化教室。

2. 校内实训室基本要求

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	贵州装备制造职业学院实训工厂	钳工实训、机加工操作实训	台虎钳、普通车床等钳工车工实训设备
2	发动机及电器实训中心	汽车发动机及电器拆装与检测实训	发动机台架及汽车电器台架等实训设备
3	车身修复实训中心	焊接实训	CO_2气体保护焊、电阻焊等实训设备
4	汽车智能制造实训中心	汽车装配线实训	汽车总装线、实训车辆、喷涂、焊接及分拣机器人等实训设备
5	汽车检测与维修实训中心	新能源汽车维护实训	新能源汽车 4 辆以上、相关保养设备 12 套以上。
		汽车整车故障诊断实训、网络通讯基础实训	举升机 8 台、轿车 4 辆以上、相关拆装检测设备 4 套以上。 迈腾实训台架
		整车拆装与检测实训	新能源汽车 4 辆以上、相关拆装设备 12 套以上。
6	发动机、电控实训室	汽车发动机检修实训、 汽车电气检修实训、 汽车电控与自动变速器实训 汽车构造拆装实训	发动机台架 8 台以上、电控与自动变速器实训台 8 台、相关拆装检测设备 8 套
7	钣金、整车实训室	汽车底盘检修实训 汽车构造拆装实训 汽车钣金维修实训	举升机 3 台、轿车 6 辆、相关拆装检测设备 6 套、气体保护焊机 3 台、电阻点焊 1 台、工作台及工具 3 套。
8	新能源汽车理实一体化教室	新能源汽车电机及控制系统检修	三电系统实训台架 6 台以上

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
9	汽车科普馆	汽车销售业务实训 汽车维修业务接待实训	汽车营销情景仿真实训教学系统、汽车构造交互解说系统、迈腾等实训车、虚拟科普体验馆
10	发动机及电器实训中心	汽车发动机及电器拆装与检测实训	发动机台架及汽车电器台架等实训设备
11	智能网联汽车实训室	车载通讯系统诊断与测试 V2X 与车路协同系统调试与测试 底盘线控系统装调与测试 智能网联整车综合测试	广州数谷实训车辆一台 智能驾驶教学实训平台（全自动泊车系统） 环境感知教学实训平台 导航定位教学实训平台 线控底盘教学实训平台

3、校外实训基地基本要求

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	比亚迪汽车有限公司	跟岗实训、顶岗实习	企业生产设备
2	宁德时代	跟岗实训、顶岗实习	企业生产设备
3	吉利汽车贵阳制造基地	认识实习、跟岗实习、生产实习、顶岗实习	汽车冲压、焊接、涂装、总装工装及设备
4	奇瑞万达贵州客车股份有限公司	认识实习、跟岗实习、生产实习、顶岗实习	汽车冲压、焊接、涂装、总装工装及设备

4、学生实习基地基本要求

（1）设备设施：实习基地应具备先进的汽车服务与营销功能设备，以确保学生能够接触到最新的技术。

（2）师资力量：实习基地应有一支经验丰富、技术精湛的教师团队，他们应具备汽车技术服务与营销的教学经验和实际操作能力，能够指导学生进行实际操作和解决实际问题。

（3)实践教学环境:实习基地应提供一个真实的实践教学环境，使学生能够接触到实际的生产场景，了解汽车技术服务与营销在生产

中的应用和重要性。

（4）课程设置：实习基地应与学校合作，根据汽车技术服务与营销专业的实际需求和行业发展，制定合理的课程设置，确保学生能够学到实用的知识和技能。

（5）安全保障：实习基地应重视学生的安全，制定完善的安全管理制度和操作规程，确保设备的安全运行和学生的操作安全。

（6）校企合作：实习基地应积极开展校企合作，与相关企业建立紧密的合作关系，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

（7）资源共享：实习基地应积极推动资源共享，与其他学校和培训机构共享设备和教学资源，提高资源利用效率。

（8）创新研发：实习基地应具备一定的创新研发能力，能够为学生提供创新实践和科研的机会，促进学生的个性发展和创新能力提升

5、支持信息化教学方面的基本要求。

（1）完善的教学基础设施：首先，学校需要具备稳定和高速的网络环境，提供充足的硬件设备和软件资源，如高性能计算机、专业软件等，以确保信息化教学的顺利进行。

（2）专业的教师团队：教师需要具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，同时还需要掌握信息化教学方法和技巧，能够有效地利用数字化教学资源进行授课。

（3）先进的教学方法：教师需要采用先进的教学方法，如项目式学习、案例学习等，引导学生主动学习和实践，提高学生的学习积

极性和实践能力。

（4）实践教学环节：汽车技术服务与营销专业需要注重实践教学环节，提供充足的实践机会和实习资源，让学生在实际操作中掌握技能，提高实际操作能力。

（5）信息化教学管理：学校需要建立完善的信息化教学管理体系，包括课程管理、学生管理、教学评估等，以保障教学质量和学生的学习效果。

（6）校企合作：学校可以与企业合作，共同开展实践教学和项目合作，为学生提供更多的实践机会和就业资源。

（7）信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要、满足“三教”改革需求。

（三）教学资源

教学资源为教学的有效开展提供各类教学素材。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，制订突出职业能力的课程标准，按照职业标准选取教学内容，本专业已有或拟建设相专业教学资源（含精品在线开放课程、专业教学资源库）利用信息化手段形成多角度、全方位的教学资源体系，有力推进专业建设与教学模式改革。

1、精品课程或在线开放课程

序号	资源名称	网址
1	《机械制图》	https://www.icourse163.org/course/NWPU-1001600011?from=searchPage
2	《电工电子技术》	https://www.icourse163.org/course/WXSTC-1001752298?from=searchPage

序号	资源名称	网址
3	《汽车构造》	https://www.icourse163.org/course/UJS-1001755301?from=searchPage
4	《汽车装配与调试》	https://gzzbzy.cmpjjj.com/

2、专业教学资源库

序号	资源名称	资源类型	备注
1	《汽车装配与调试》实训教学资源库	工艺卡、标准作业指导书、指导视频	汽车智能制造实训中心
2	中国大学 MOOC	视频、微课	https://www.icourse163.org/
3	职业教育专业教学资源库	视频、课件、教材	http://zyk.ouchn.cn/portal/index
4	中国知网职业教育教学资源库	视频、课件、教材	http://cved.cnki.net/

3、教材及教辅资源

根据学院教材选用相关规定，优先选用近三年最新出版的各类规划、创新型教材。

（四）教学方法

采用工学结合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合试教学。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核,吸纳行业企业和社会参与学生的考核评

价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能等级认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1、过程监控。

成立由专业带头人、骨干教师、行业企业专家、外校专家等组成的质量保证小组。建立健全专业教学质量全过程监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。建立规范的日常教学运行和秩序检查动态监控体系，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。充分发挥专业产学研用指导委员会专家的作用，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

2、诊断改进机制

组织专业教师持续开展产业调研，动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订专业教学标准、课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。加强教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师跟踪新技术的能力，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。加强学生学习成效的分析研究，汇聚教学平台、督导评价系统、课堂行为等课内数据和影响学习的课外数据，采用大数据和智能技术分析，为教与学提供全面精准个性化的服务，持续提升教与学的质量。

3、毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、

专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

（七）岗位实习要求

按照岗位实习指导意见，优先选择“与学校有稳定合作关系的企（事）业单位”作为实习单位，并指派企业实习指导教师等专人负责学生实习期间的业务指导和日常巡查工作。学生实习岗位应符合专业培养目标，需进一步完善实习保险政策保障学生权益。严格遵守 1 个“严禁、27 个“不得”等管理规定，与企业建立学校和实习单位学生实习信息通报制度。

九、毕业要求

表 11　毕业要求表

<table>
<tr><th>序号</th><th>毕业要求</th><th colspan="3">具体内容</th></tr>
<tr><td>1</td><td>专业学分要求</td><td colspan="3">取得本专业规定的 135 学分（详见教学计划表）</td></tr>
<tr><td>2</td><td>素质教育学分要求</td><td colspan="3">取得《贵州装备制造职业学院学生素质 教育积分管理实施办法(试行)》（院字〔2021〕95 号）规定的素质教育积分</td></tr>
<tr><td>3</td><td>思想品德要求</td><td colspan="3">达到《关于印发《贵州装备制造职业学院学生管理规定》（院字〔2021〕76 号）规定的毕业要求。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>体质健康要求</td><td colspan="3">达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》（教体艺〔2014〕5 号）规定的大学生体质健康标准。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">5</td><td rowspan="3">技能等级证书要求</td><td colspan="3">必须取得以下证书至少一项</td></tr>
<tr><td>证书名称</td><td>等级要求</td><td>颁发机构</td></tr>
<tr><td>汽车维修工技能等级证书</td><td>高级工及以上</td><td>贵州装备制造职业学院</td></tr>
</table>

		汽车装调工技能等级证书	高级工及以上	贵州装备制造职业学院
		机动车检测工技能等级证书	中级工及以上	交通运输部职业资格中心
		……		

十、编制依据

1.《中华人民共和国职业教育法》；

2.关于深化产教融合的若干意见(国办发〔2017〕95 号);

3.关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见(2018 年 1 月);

4.关于全面推行企业新型学徒制的意见(人社部发〔2018〕66 号);

5.关于贯彻落实习近平总书记对职业教育工作重要指示精神的通知 （人社部发〔2018〕62 号）;

6.关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见 (教体艺〔2019〕2 号);

7.国家职业教育改革实施方案(国发〔2019〕4 号);

8.职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成厅〔2019〕13 号);

9.关于推进 1+X 证书制度试点工作的指导意见(教职成厅〔2019〕19 号）;

10.关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知(教体〔2019〕1 号);

11.关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见(2020 年 3 月印发);

12.深化新时代教育评价改革总体方案(2020 年 10 月);

13.关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知(教材〔2020〕6 号);

14.关于印发《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》的通知(教材〔2020〕7 号);

15.关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知(教材〔2020〕11 号);

16.关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023 年)》的通知(教职成〔2020〕7 号);

17.关于印发《职业教育专业目录(2021 年)》的通知(教职成〔2021〕2 号);

18.关于印发《高等职业教育专科英语.信息技术课程标准(2021 版)》的通知(教职成厅函〔2021〕4 号);

19.关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知 (教职成〔2021〕4 号);

20.《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年版）;

21.关于推动现代职业教育高质量发展的意见(2021 年 10 月);

22.关于印发《贵州装备制造职业学院关于编制 2024 级专业人才培养方案的指导意见》的通知（院字〔2024〕27 号）;

23. 汽车技术服务与营销专业教学标准;

24. 道路运输类专业简介;

25.汽车技术服务与营销专业（类）岗位实习标准;

26.高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 年版）;

27.高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）;

28. 教育部关于印发《高等学校思想政治理论课建设标准（2021 年本）》（教社科〔2021〕 2 号）的通知;

（二）2024 级汽车技术服务与营销专业教学进程表;

（三）专业建设委员会论证意见表;

（四）贵州装备制造职业学院人才培养方案实施（调整）审批表;

（五）2024 级汽车技术服务与营销专业调研报告;

（六）2024 级汽车技术服务与营销专业实习指导方案。

2024级汽车技术服务与营销专业教学进程表

课程类别		序号	课程名称	课程性质	课程类型（A/B/C）	课程代码	课程学分	学时数			开设学期、教学周数及周学时数						考核方式	开课部门	备注
								总计	理论	实践	第1学年		第2学年		第3学年				
											一	二	三	四	五	六			
											20/15	20/16	20/18	20/17	20/20	20/16			
公共基础课	公共基础必修课	1	开学第一课	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	教务处	第1学期开学军训前由学院党委书记、院长为新生做开学第一课讲座
		2	入学教育	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——		
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	A	MY0018A	3	48	48				4*12				考试	马克思主义教学部	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	A	MY0002A	2	32	32			2*16					考试	马克思主义教学部	
		5	思想道德与法治	必修	A	MY0003A	3	48	48		4*12						考试	马克思主义教学部	
		6	贵州省情	必修	A	MY0004A	1	16	16			2*8					考查	马克思主义教学部	
		7	忠诚工匠文化	必修	A	QC0025A	0.5	8	8			2*4					考查	马克思主义教学部	
		8	形势与政策1	必修	A	MY0009A	1	48	48		2*4						考查	马克思主义教学部	
		9	形势与政策2	必修	A	MY0010A						2*4					考查	马克思主义教学部	
		10	形势与政策3	必修	A	MY0011A							2*4				考查	马克思主义教学部	
		11	形势与政策4	必修	A	MY0012A								2*4			考查	马克思主义教学部	
		12	形势与政策5	必修	A	MY0021A									2*4		考查	马克思主义教学部	
		13	形势与政策6	必修	A	MY0023A										2*4	考查	马克思主义教学部	
		14	思想政治实践教学	必修	C	MY0013C	1	16		16		实践周					考查	马克思主义教学部	开展大思政，大学习，大讨论
		15	大学语文	必修	A	JC0001A	2	32	32			4*8					考查	基础部	
		16	通识英语	必修	A	JC0002A	4	64	64		4*8						考查	基础部	线上32学时，线下32学时
		17	大学美育	必修	B	JC0003B	3	48	32	16		2*16					考查	基础部	16学时文化活动周完成
		18	军事理论	必修	A	XS0001A	2	36	36		4*2						考查	学生处（武装部）	线上+线下授课，8学时线下完成，28学时线上完成
		19	军事技能训练	必修	C	XS0002C	2	112		112	实践周2周						考查	学生处（武装部）	
		20	体育与健康1	必修	B	JC0001B	1.5	24	2	22	2*12						考查	基础部	
		21	体育与健康2	必修	B	JC0002B	1.5	28	4	24		2*14					考查	基础部	
		22	体育与健康3	必修	B	JC0003B	1.5	28	4	24			2*14				考查	基础部	
		23	体育与健康4	必修	B	JC0004B	1.5	28	4	24				2*14			考查	基础部	
		24	大学生心理健康教育	必修	A	TW0001A	2	32	32			2*16					考查	团委（心理健康中心）	
		25	劳动教育1	必修	B	JW0001B01	2	8	2	6	2*4						考查	教务处	
		26	劳动教育2	必修		JW0001B02		8	2	6		2*4					考查	教务处	
		27	劳动教育3	必修		JW0001B03		8	2	6			2*4				考查	教务处	
		28	劳动教育4	必修		JW0001B04		8	2	6				2*4			考查	教务处	
		29	信息技术	必修	B	DQ0001B	3	48	24	24	4*12						考查	电气系（网络中心）	
		30	数字素养通识	必修	B	DQ0666A	1	16	16			2*8					考查	电气系（网络中心）	线上完成
		31	就业指导	必修	A	ZS0001A	1	14	14					2*7			考查	招生就业处	
		32	职业生涯与发展规划	必修	A	ZS0002A	1	24	24			2*12					考查	招生就业处	
		33	生态文明教育	必修	A	JW0001A	1	16	16					2*8			考查	教务处	
		34	创新创业基础	必修	B	JW0002B	1	16	8	8	2*8						考查	教务处	
		35	国家安全教育1	必修	B	XS0002A01	1	4	4		2*2						考查	学生处（武装部）	易班线上完成
		36	国家安全教育2	必修	B	XS0002A02		4	4			2*2					考查	学生处（武装部）	
		37	国家安全教育3	必修	B	XS0002A03		4	4				2*2				考查	学生处（武装部）	
		38	国家安全教育4	必修	B	XS0002A04		4	4					2*2			考查	学生处（武装部）	
	公共基础选修课	1	中华传统优秀文化	选修（限选）	A	JC0003A	1	16	16		2*8						考查	基础部	
		2	党史1	选修（限选4选1）	A	MY0005A	0.5	8	8		2*4						考查	马克思主义教学部	
		3	新中国史1		A	MY0006A						2*4					考查	马克思主义教学部	
		4	改革开放史1		A	MY0007A							2*4				考查	马克思主义教学部	
		5	社会主义发展史1		A	MY0008A								2*4			考查	马克思主义教学部	
		6	应用高等数学	选修（限选）	A	JC0004A	4	64	48	16	4*12						考查	基础部	线上16学时，线下48学时
		7	大学英语	选修（限选）	A	JC0005A	4	64	32	32		2*16					考查	基础部	线上32学时，线下32学时
		8	中国历史人文地理	选修（2选1）	A	JG0009A	1.5	24	24			2*12					考查	经济管理系	
			普通话与口才训练		A	JC0018A						2*12					考查	经济管理系	
		9	AI+无人化装备实战1	选修	B	XS0001B01	1	16	8	8	4*4						考查	学生处（武装部）	仅限预征班学生选修
		10	AI+无人化装备实战2	选修	B	XS0001B02	1	16	8	8		4*4					考查	学生处（武装部）	仅限预征班学生选修
		11	AI+无人化装备实战3	选修	B	XS0001B03	1	16	8	8			4*4				考查	学生处（武装部）	仅限预征班学生选修
		12	AI+无人化装备实战4	选修	B	XS0001B04	1	16	8	8				4*4			考查	学生处（武装部）	仅限预征班学生选修
	素质拓展课程			必修			8	根据学生处安排参照《贵州装备制造职业学院素质教育学分管理实施办法》设置									考查	学生处（武装部）	
合计							62.5	1006	664	342									
专业（技能）课程	专业基础课	1	汽车机械制图	必修	B	QC0008B	3	48	40	8	4*12						考试	汽车工程系	
		2	汽车机械基础	必修	A	QC0003A	2	32	32		4*8						考试	汽车工程系	
		3	汽车电工电子基础	必修	B	QC4001B	2	32	24	8		2*16					考查	汽车工程系	
		4	汽车工程概论	必修	A	QC0022A	1	16	16		2*8						考查	汽车工程系	
		5	汽车性能评价与选购	必修	B	QC0025B	3	48	40	8			3*16				考查	汽车工程系	
		6	汽车构造	必修	B	QC0043B	4.5	72	40	32		5*15					考试	汽车工程系	
		7	汽车维护与保养	必修	B	QC0050B	3	48	32	16			3*16				考查	汽车工程系	
	专业核心课	1	二手车鉴定评估与交易	必修	B	QC0023B	3.5	56	40	16				4*16			考试	汽车工程系	
		2	汽车保险与理赔	必修	B	QC0024B	3	48	32	16			3*16				考试	汽车工程系	
		3	汽车营销策划	必修	B	QC4002B	3	48	32	16			3*16				考试	汽车工程系	
		4	汽车顾问式销售	必修	B	QC0026B	4	64	48	16			4*16				考试	汽车工程系	
		5	汽车网络与新媒体营销	必修	B	QCO107B	3	48	32	16				3*16			考试	汽车工程系	
		6	汽车售后服务与管理	必修	B	QC0027B	3	48	32	16				3*16			考试	汽车工程系	
	专业实践课	1	岗位实习1	必修	C	JW0003C	10	480		480					24		考查	教务处	
		2	岗位实习2	必修	C	JW0004C	8	384		384						24	考查	教务处	
		3	毕业设计	必修	C	JW0005C	4	96		96						4*24	考试	教务处	
		4	认识实习	必修	C	JW0001C	0.5	8		8	8						考查	教务处	与入学教育一起开展
		5	汽车构造认知实训	必修	C	QC4001B	1	24		24		24					考查	汽车工程系	
		6	汽车营销综合业务实训	必修	C	QC0025C	1	24		24				24			考查	汽车工程系	
	专业选修课	1	汽车专业英语	限选（二选一）	B	QC0080B	2	32	24	8		2*16					考查	汽车工程系	
			新能源汽车技术概述		B	QC4003B											考查	汽车工程系	
		2	商务沟通与礼仪	限选（二选一）	B	QC0015B	2	32	24	8		2*16					考查	汽车工程系	
			汽车电控技术		B	QC0049B											考查	汽车工程系	
		3	智能网联汽车技术概述	限选（二选一）	B	QC0068B	2	32	24	8			2*16				考查	汽车工程系	
			商用车销售服务		B	QC0029B											考查	汽车工程系	
		4	汽车消费心理学	限选（二选一）	B	QC0016B	2	32	24	8				2*16			考查	汽车工程系	
			汽车服务企业经营与管理		B	QC0019B											考查	汽车工程系	
		5	汽车制造质量管理	限选（二选一）	A	QC0017A	2	32	24	8				2*16			考查	汽车工程系	
			汽车配件营销与管理		B	QC0018B											考查	汽车工程系	
合计							72.5	1784	560	1224									
总计							135	2790	1224	1566									

附件 3

贵州装备制造职业学院人才培养方案论证意见表

系部：汽车工程系（部门盖章）

专业名称	汽车技术服务与营销
论证时间	2024 年 6 月 11 日
论证主要内容	
1、按相关文件要求的总体框架进行制定； 2、汽车制造、新能源、汽车营销、智能网联专业的汽车构造上下建议改成汽车构造，一学期教授完，根据各专业合理增加学时数； 3、汽车专业主方面要把握汽车好，主要从汽车发动机，底盘，车身，电气设备进行整体学习； 4、新能源汽车技术专业还需根据市场主流，混合动力的车型占多数，纯电动汽车还不能占主导市场，发动机部分相关课程建议开设； 5、培养的学生建议多样化，根据企业的岗位开设相关课程；	
论证结论： 《2024 级汽车技术服务与营销专业人才培养方案》满足教育部、省级、学院等层面的相关文件要求，符合专业的发展需求。	
论证专家签字：李学友 董红梅 吴宗俊 [illegible] [illegible] 杨飞荣 [illegible] [illegible] 严宗彬 李清雯	

注：本表供各系部专业人才培养方案论证使用

贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会
审议意见表

<table>
<tr><td>审议事项</td><td colspan="5">2024 级汽车技术服务与营销专业人才培养方案</td></tr>
<tr><td>审议时间</td><td colspan="5">2024 年 7 月 1 日</td></tr>
<tr><td rowspan="2">表决情况</td><td>专业建设指导委员会人数</td><td>参加审议人数</td><td>同意人数</td><td>不同意人数</td><td>弃权人数</td></tr>
<tr><td>15</td><td>10</td><td>10</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>专业建设指导委员会审议意见</td><td colspan="5">经专业建设指导委员会专家的研讨及论证，一致认为该专业人才培养方案制定过程中，行业、企业专家与学校老师共同参与、研讨，根据职业能力分析、岗位核心能力要求形成课程体系和教学进程表，制定过程严谨；教学设置中理论与实践比例合理，实践学时数占比合理，毕业条件及学分要求符合人才培养需求；课程体系能够对接职业岗位，核心课程均为职业岗位工作必须具备的知识与技能，开设合理；教学学时数能满足学生对专业技术、技能掌握的要求，贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会全体成员同意该方案通过审核。
修改建议：依托学校特色建实践教学体系，按项目构建人培方案。</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业建设指导委员会委员（签字）：
日 期：2024.7.1</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业建设指导委员会主任审核意见：
按审议意见修改后，提交院长办公会、院党委会审议！
委员会主任（签字）：
日 期：2024.7.1</td></tr>
</table>